



## CzechTourism propaguje tuzemská horská střediska doma i v zahraničí

*(Praha, 4. listopadu)* **Domácí cestovní ruch i zvýšení počtů turistů z blízkých trhů podpoří ve spolupráci s Asociací horských středisek ČR agentura CzechTourism. Na podporu horských středisek se zaměří kampaně Snow & Fun a Česko – naše destinace.**

### **Česko – naše destinace nabídne seriál Lovci zážitků**

V souvislosti s podporou horských středisek v nadcházející sezoně připravuje agentura CzechTourism ve spolupráci s Asociací horských středisek projekt, jehož cílem je masivní propagace a podpora domácího cestovního ruchu. „*Chceme navázat na úspěšnou kampaň Česko – země příběhů a podpořit tak další rozvoj domácího cestovního ruchu. V rámci projektu bude mimo jiné natočen seriál „Lovci zážitků“, na který se diváci mohou těšit v roce 2015*“, představuje projekt Ing. Rostislav Vondruška, generální ředitel CzechTourism.

Důležitou součástí projektu je propagace tuzemských horských středisek, výběr vhodných lokalit probíhá ve spolupráci s Asociací horských středisek ČR a v rámci projektu poukáže CzechTourism i na alternativní možnosti trávení volného času na horách pro „nelyžaře“. CzechTourism v rámci „Česko – naše destinace“ bude také analyzovat možnosti českých horských středisek s ohledem na zahraniční konkurenci.

*„České hory čelí marketingovým aktivitám horských středisek z celé Evropy, které jsou velkoryse financovány státem nebo jednotlivými regiony. Jsme rádi, že agentura CzechTourism na tuto situaci reaguje a věříme, že kampaň českým horám pomůže“*, uvedl prezident AHS ČR Jiří Bis.

### **Snow & Fun cílí na turisty ze sousedních zemí**

Agentura CzechTourism už se začátkem listopadu odstartovala zimní kampaň Snow & fun na podporu inomingového cestovního ruchu na českých horách. „*Kampaň proběhne v Německu, Polsku a v zemích Beneluxu a jejím cílem je přilákat do České republiky především rodiny s dětmi*“, uvedl ředitel odboru Institutu turismu agentury CzechTourism Jan Herget s tím, že do kampaně se zapojila střediska Černá Hora - Pec, Špindlerův Mlýn, Klínovec, Kouty, Lipno, Tanvaldský Špičák, Buková Hora, Dolní Morava a Bílá v Beskydech. Mediaplán zahrnuje především online a PR aktivity.

Více informací:

**Ing. Michaela Klofcová**

vedoucí oddělení Media Relations

ČCCR – CzechTourism

gsm: 775 930 924

[klofcova@czechtourism.cz](mailto:klofcova@czechtourism.cz)