

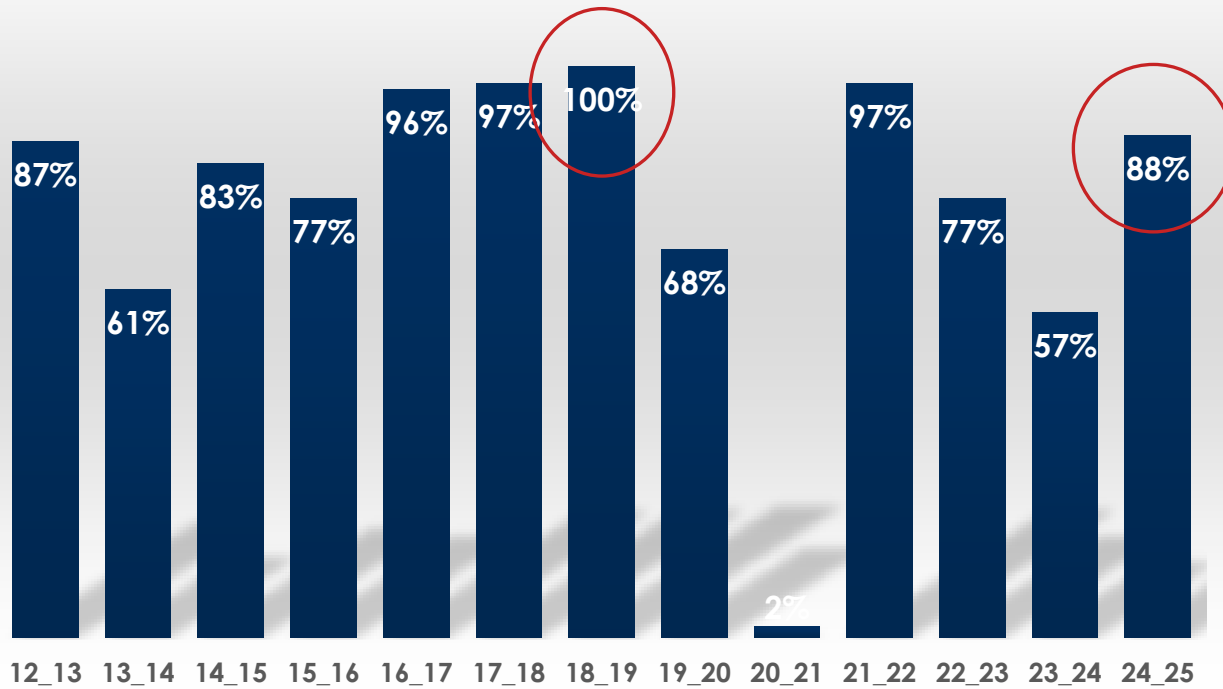


HORSKÁ STŘEDISKA ČR 2024/25

**Konference horských středisek ČR
Špindlerův Mlýn, 17. 5. 2025**

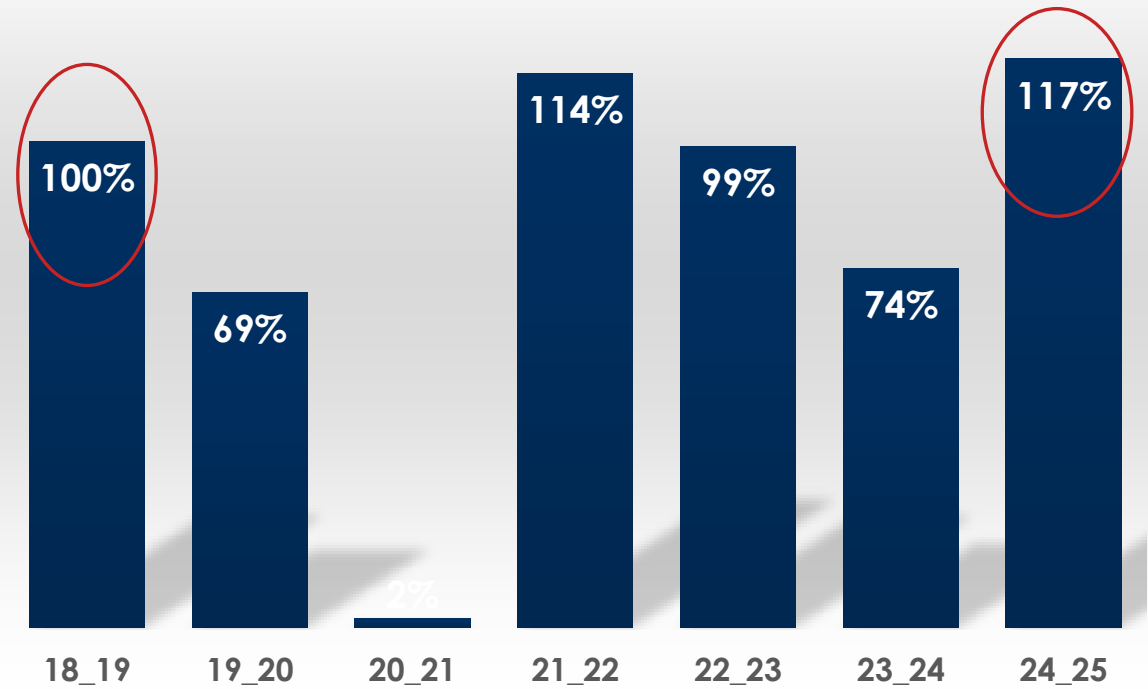
Zimní sezóna 2024/25

Návštěvnost (%)



- Průměrná návštěvnost minus 12 %
- Rozptyl od minus 33 % po plus 18 %

Tržby (%)



- Průměrné tržby vyšší o 17 %
- Rozptyl od -20 % po +60 %
- Náklady vyšší o cca 30 %

SOUČASNÉ VÝZVY PRO PROVOZ HORSKÝCH STŘEDISEK

1. KOLÍSAVÉ POČASÍ – neovlivnitelné, lze se jen přizpůsobit...

2.1 PODMÍNKY K PODNIKÁNÍ

PROVOZNÍ NÁKLADY:

- **Ceny vstupů, energií**
 - např. tarifní změny u EE (vyhláška 408/2015)
- **Mzdové náklady / lidské zdroje**
 - např. změny v DoPP; flexi novela ZP; redukce byrokracie

MODERNIZACE INFRASTRUKTURY

- **Podpora CR (dotační programy – MMR, MPO, MŽP)**
- **Povolovací procesy (požadavky ochrany ŽP)**

2.2 PODMÍNKY K PODNIKÁNÍ

HOSPODAŘENÍ S VODOU

- **technické zasněžování (vliv počasí); akumulační nádrže**
 - **např. významná eliminace dvou metodik (VÚV a MŽP ČR)**

POZEMKY:

- **výjimka MF ČR z délky nájmu**
- **přístup NSA k pronájmům pozemků od ÚZSVM**
- **Lesy ČR – metodika pro singletraily**

3. LEGISLATIVNÍ PROSTŘEDÍ

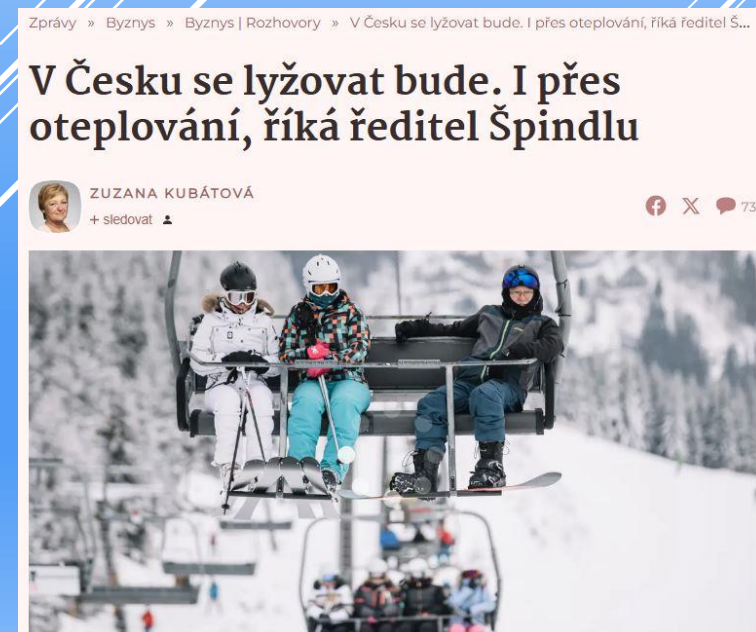
- **Náhrada „zákona“ o řízení a rozvoji CR**
 - (i) infrastruktura + (ii) podpora DMO
- **Novela zákona č. 159/1999 Sb. o „cestovním ruchu“**
 - E-Turista + regulace sdíleného ubytování
- **Novela zákona o ochraně přírody a krajiny**
 - nový NP Křivoklátsko vs. role obcí a podnikatelů v ZCHÚ
- **budoucí hrozby (aktivity SOCR)**
 - nařízení vlády o min. zůstatkových průtocích
 - povinné elektronabíječky u budov a parkovišť
 - systémy zpětného odběru EPR (i pro sportovní nářadí / lyže)
- **spolupráce s PA agenturou a advokátními kancelářemi**

4. EKONOMICKÁ A SPOLEČENSKÁ SITUACE

- **Ekonomická ne-/jistota (recese, inflace, atd.) - chování zákazníků**
- **Vnímání cest. ruchu – důležitost ekonomická i sociální**
- **Udržení a rozvoj konkurenceschopnosti CR v ČR**
- **Trendy v oblibě lyžování – zejména u dětí a mládeže**

5. VNÍMÁNÍ ČESKÝCH HORSKÝCH STŘEDISEK A ZAHRANIČNÍ KONKURENCE (PR A PROPAGACE)

- PR aktivity – podpora vyjednávaných témat a mediální obraz HS
 - cca 350 mediálních výstupů za rok vč. ČTK
 - TK, TZ , infografiky, sociální sítě
- Korekce negativních komentářů
 - mediální vystupování a reakce
 - přímá komunikace s editory a redaktory



5. VNÍMÁNÍ ČESKÝCH HORSKÝCH STŘEDISEK A ZAHRANIČNÍ KONKURENCE (PR AKTIVITY A PROPAGACE)

- Podpora návštěvnosti českých hor
 - vlastní propagace (kampaň za 600 tis. Kč, online, influenceři,...)
 - spolupráce s CzechTourism (kampaň v listopadu 2024)

Ondřej Bank: České hory svou výšku vyrovnávají nadšením a skvělými zážitky



Hvězda českého alpského lyžování Ondřej Bank jako závodník projezdil celý svět, teď ale miluje prostředí českých hor. Se svými syny poznává, jaké kouzlo skrývají, zejména v zimě.

Jaký máte vztah k českým horám?

Jsem ze Šumperka, takže zimní zážitky mám nejvíce spojené s Jeseníky. Během aktivní kariéry jsem hodně jezdil za hranice, donedávna jsem měl Jeseníky spojené spíše s dětstvím, které bylo i tak plné

tréninků a závodů. Kvůli intenzivní přípravě a závodům jsem neměl tolik možností trávit čas doma a pořádně svoje hory poznávat. Teprve teď mám spoustu skvělých příležitostí objevovat krásy hor v okolí bydliště i jiných českých hor. Užívám si volnočasové výpravy do Jeseníků naplno, hrozně mě to tady baví. Je to ideální, je to kousek, takže ráno odvezu děti do školy, pak na tři hodiny odjedu na hory a pak ještě v oteplováčkách dojezu zpátky děti vyzvednout.

Jak a kde jste se naučil lyžovat?

Táta byl zapálený lyžař a sportovec, s místním Tatranem Ruda nad Moravou založili lyžařský oddíl a kousek od blízké Štědrákovy Lhoty postavili vleč. Tam jsem jezdil nejvíce, jínám jsme jezdili hlavně kvůli závodům. Kromě Štědrákovy Lhoty jsem často lyžoval i na Cervenohorském sedle v Jeseníkách – to je dnes velmi oblíbené středisko, hodně ho modernizují, už tu jezdí čtyřsedačková lanovka a nechybí umělé zasněžování.

Zážitky z dětství mám tedy zejména závodní, ale teď krásy

a kouty českých hor, hlavně Jeseníků, objevuji se svými dvěma malými syny. Postupně zjišťujeme, jak je to tady hezké. Do půl hodiny můžeme dojet do některého ze tří parádních středisek, která střídáme, aby to děti bavilo, zkusíme postupně všechno: sjezdové lyže, snowboard, skialpy, běžky.

Jaké bylo učit lyžovat vaše děti?

Mě učil lyžovat otec, který pak mě a mého bratra celé dětství systematicky vedl k lyžování. Já jsem se rozhodl pro trochu benevolentnější přístup. Do výkonnostní úrovně děti netlačím, ale na hory spolu jezdíme často, jsem rád, že je to baví. Oproti tátovi jsem trochu uvolněnější, nechť si děti pro své děti být táta-trenér. Mně to dalo sice hodně dobrého, ale se svými dětmi se snažím jít střední cestou.

Čím vás české hory okouzluji?

Na našich horách si užívám jejich příjemnou atmosféru se svými dětmi, chci jim dopřát i hezké vzpomínky z aktivního trávení volného času. Tím si nestěžuju na to, že já jezdil od dětství po horách

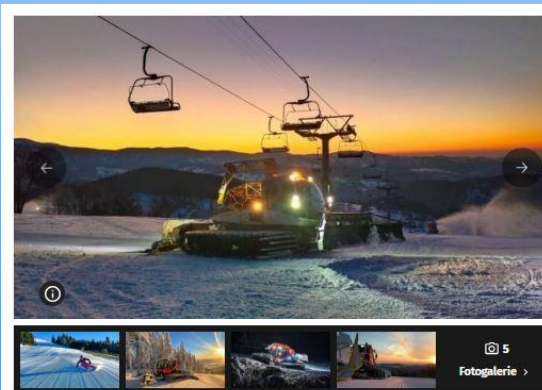
hlavně na závody, ale teď jsem moc rád, že na zimních horách mohu pobývat společně se svými dětmi.

Do českých hor to máme blízko, zajedeme tam klidně na dva dny nebo třeba i jen na odpoledne po škole. Nabízejí spoustu možností, od lanovek po běžecké trasy, zdaleka jsem neprošel a neobjevil všechno. A když napadne nový sníh, ráno odvezu děti do školy a jdu na free ride, protože tady jsou skvělé podmínky.

V čem je podle vás české lyžování specifické oproti alpským zemím?

V Česku pochopitelně nemáme podmínky běžné v alpských zemích – vysoké kopce nebo tak silnou tradici závodního lyžování. Ale myslím, že rozměry doháníme nadšením. I přes nižší nadmořskou výšku je tu spousta talentovaných lidí a krásná místa, která stojí za to objevovat. České hory jsou prostě hory zážitků.

Také rádi jezdíte na české zimní hory jako Ondřej Bank? Tipy na zimní aktivity a pobyty na českých horách najdete zde:



Kdo je na českých horách kanonýr a kdo traktorista?

Prezentace klienta
2. prosince 2024 - 15:30

Systémy technického zasněžování, kombinující sněžná děla, akumulární nádrže nebo technologie satelitního měření výšky sněhu v konkrétním místě, zajišťují návštěvníkům českých hor dokonalé lyžování a snowboardování. Při výkyvech počasí jsou dnes tyto technologie nezbytné, a to i v zahraničí. Kdo a co za tímto vylepšováním kvality sjezdovek stojí?



Zažijte zimní kouzlo Českých hor

Lyžování, které máme na dosah.



[Zjistit více >](#)

6. INFORMACE A RELEVANTNÍ DATA (ANALÝZY)

- Studie „Vnímání HS veřejností“
- Analýza začínajících lyžařů - získaná data, srovnání, PR
- Sitour – AHS „Hodnocení HS“



LYŽOVÁNÍ – 2025

základní výsledky



**ANALÝZA TRENDŮ A NASTAVENÍ PODMÍNEK PRO LYŽOVÁNÍ DĚTÍ V ČESKU
SE ZAMĚŘENÍM NA ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURSY**

Duben 2025

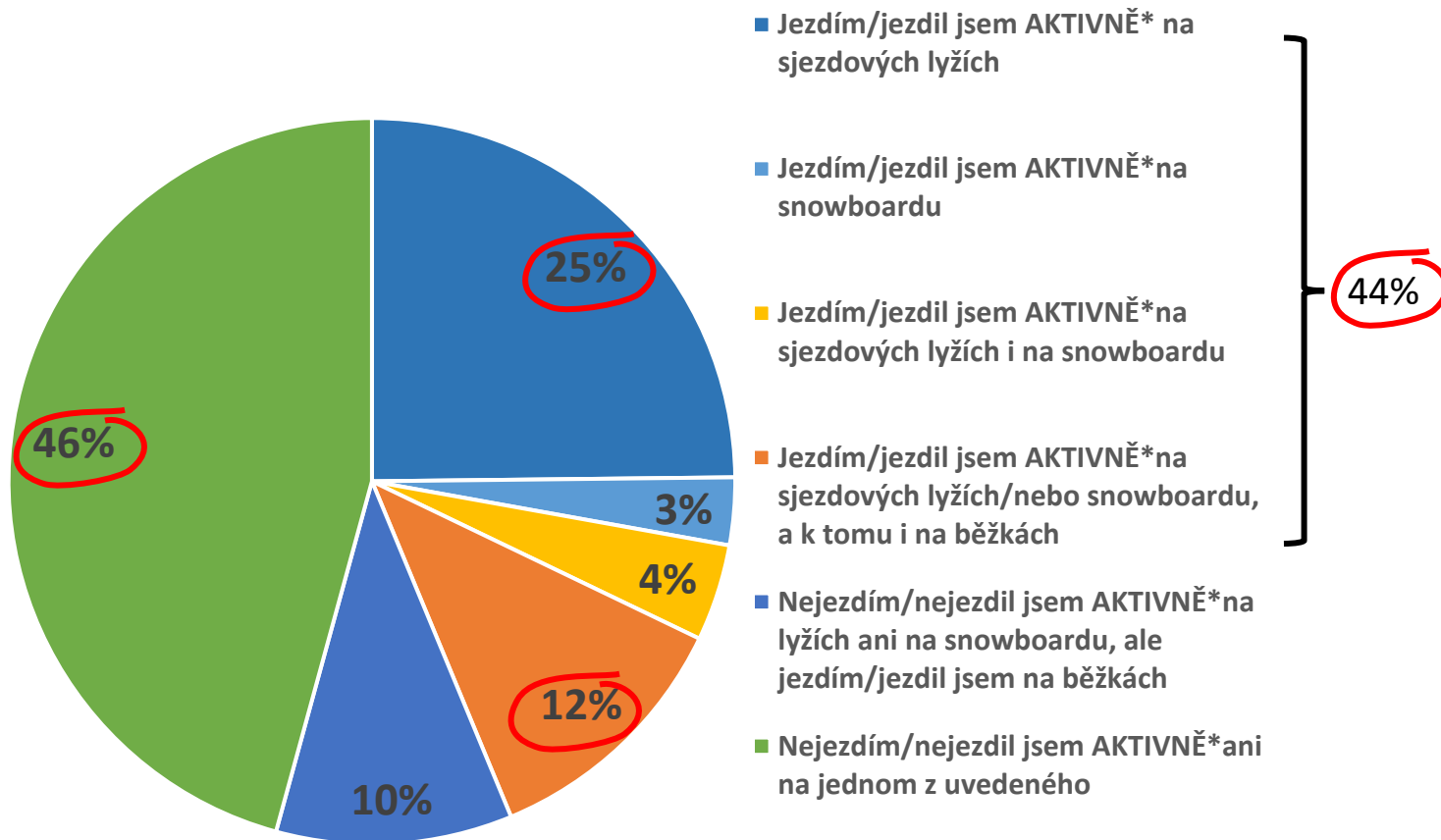
DRAFT k 11. 4. 2025

Aktivita v lyžování/SNB



Q2

Jak je to u vás s následujícími aktivitami?



*AKTIVNĚ = jezdím/jezdil jsem pravidelně, v intervalu nejméně 1x za 3 roky

- Základní otázka identifikovala LYŽAŘE/NELYŽAŘE v reprezentativním vzorku české populace
- Lze říci, že téměř polovinu české populace (44%) lze označit za Lyžaře, za lidi aktivně se věnující lyžování během jejich života
- Převážně jde o sjezdové lyžování (25%)
- Snowboarding (samostatný nebo kombinovaný s jinou aktivitou) je méně častý
- Je zde 12 % populace, kterou lze označit za velmi lyžařsky orientovanou, tj provozují sjezdové lyžování, snowboarding i běžky

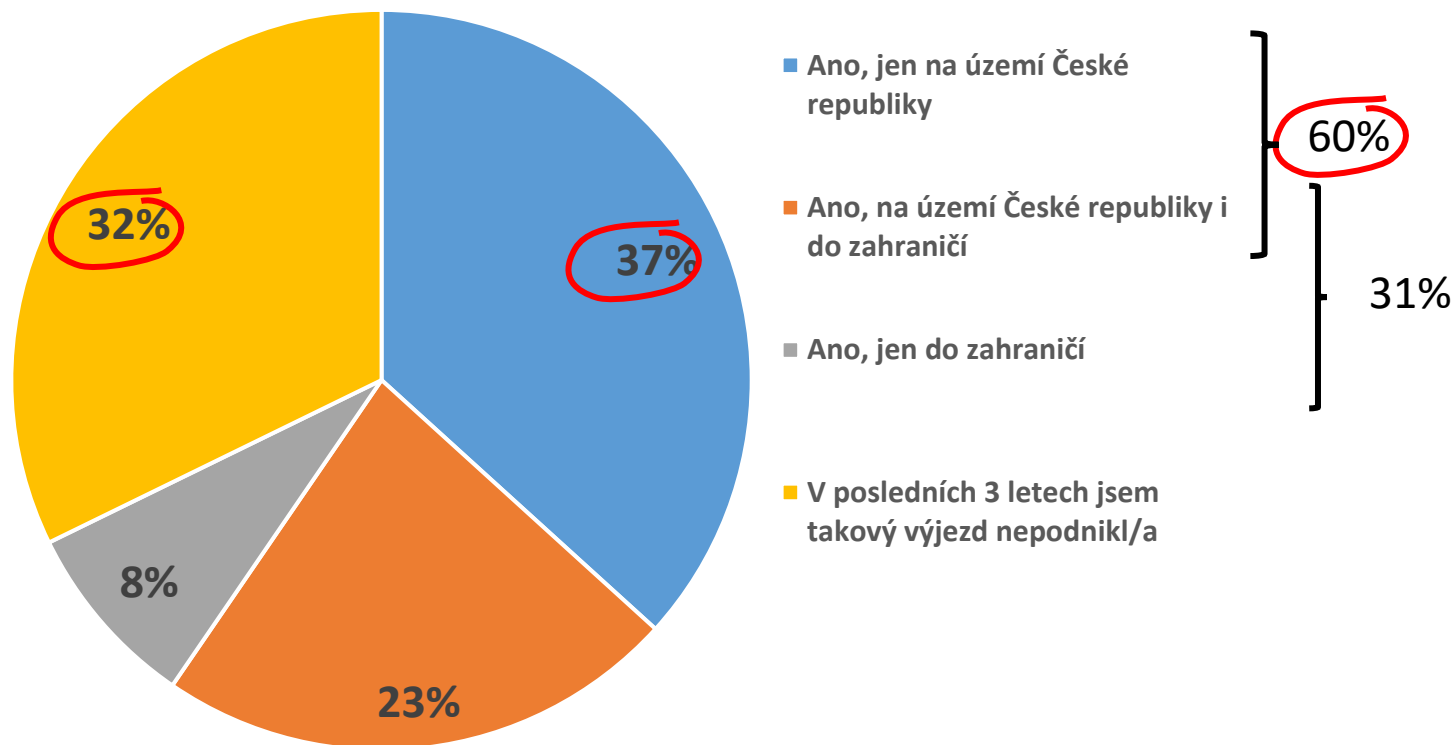
Lyžařská aktivita v poslední době



Q12

Podnikl/a jste za poslední 3 roky alespoň jeden výjezd za účelem lyžování/ snowboardingu?

Výjezdem se rozumí nejméně celodenní aktivita.



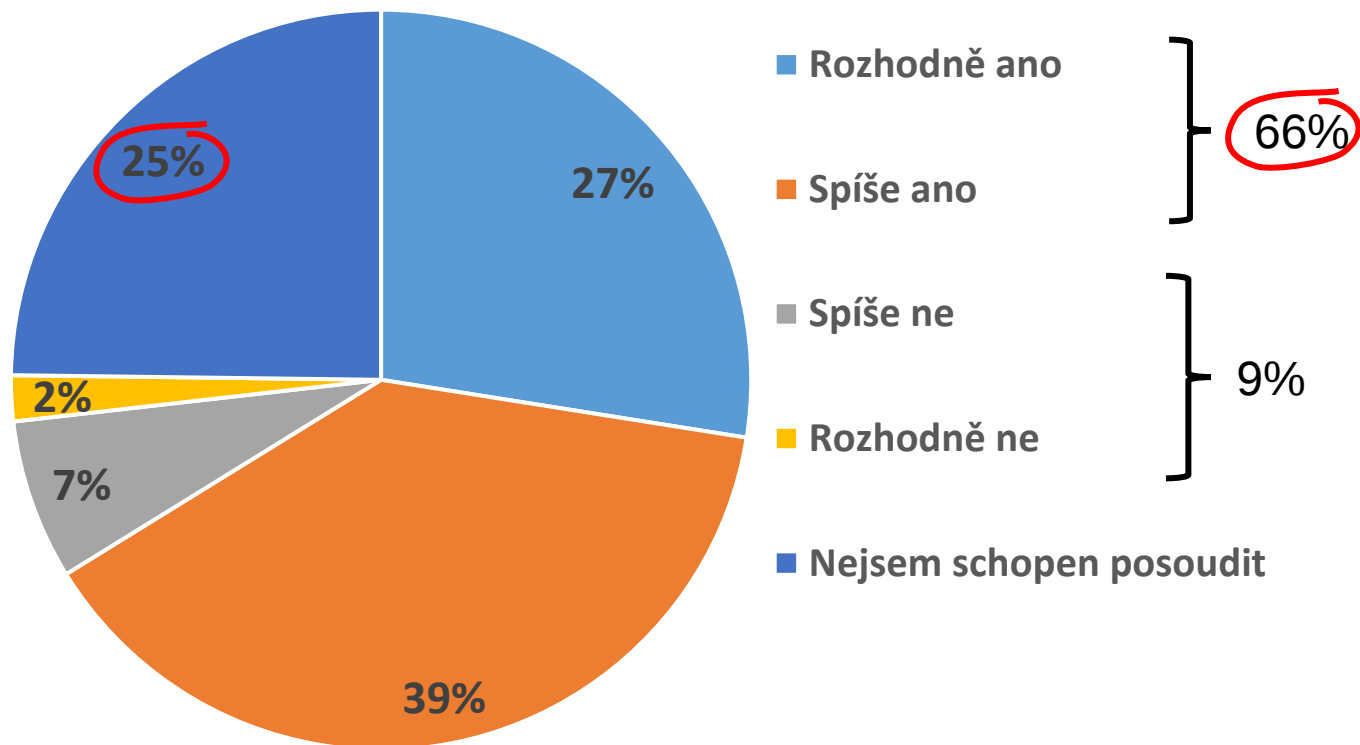
- Otázka sloužila jako filtr pro:
 - oddělení v současnosti aktivně lyžujících a v současnosti již nelyžujících
 - oddělení aktivních lyžařů podle oblasti, kam jezdí lyžovat pro další analýzu
- Jednu třetinu identifikovaných lyžařů (32 %) je třeba chápat jako „Dříve aktivní“; v současné době jsou už z různých důvodů lyžařsky neaktivní
- Dále převažují ti, kdo lyžují pouze v ČR (37 %) případně kombinují lyžování v ČR a v zahraničí
- Pouze 8 % deklarovalo, že lyžují výhradně v zahraničí

Výuka lyžování u mladých



Q28

Mají se podle vás dnešní děti/mladí lidé naučit lyžovat/jezdit na snowboardu?



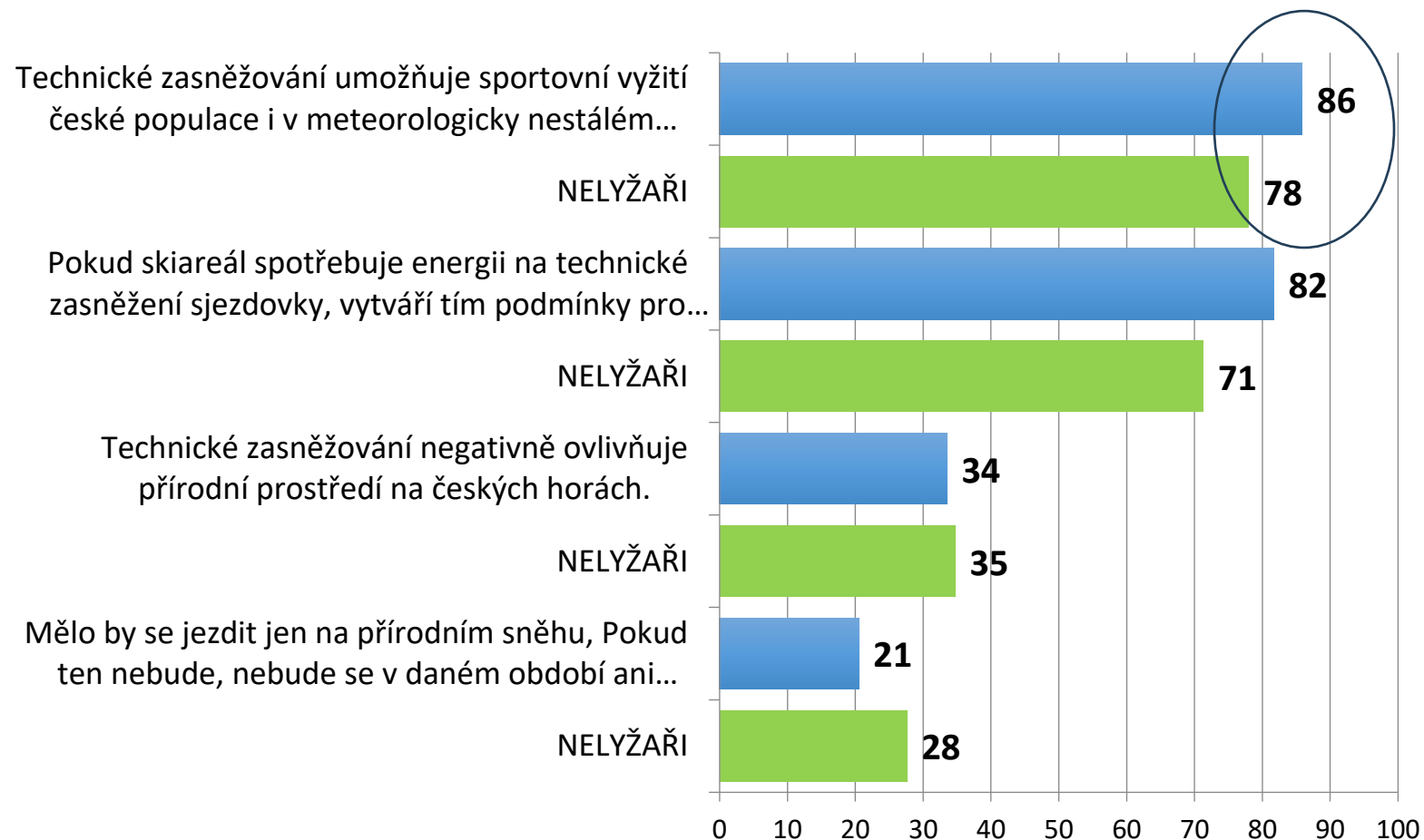
- Také u Nelyžařů převažuje názor, že mladí lidé by se měli naučit lyžovat (66%)
- Proti tomu je pouze 9% Nelyžařů
- ¼ Nelyžařů ale není schopna tuto otázku posoudit, odpovědět

Technické zasněžování v ČR



Q8

Do jaké míry souhlasíte/nesouhlasíte s následujícími výroky o TECHNICKÉM ZASNĚŽOVÁNÍ v ČR?



ODPOVĚDI
Rozhodně souhlasím +
Spíše souhlasím

- Graf ukazuje míru souhlasu u Lyžařů a Nelyžařů

Lyžaři - N=1008

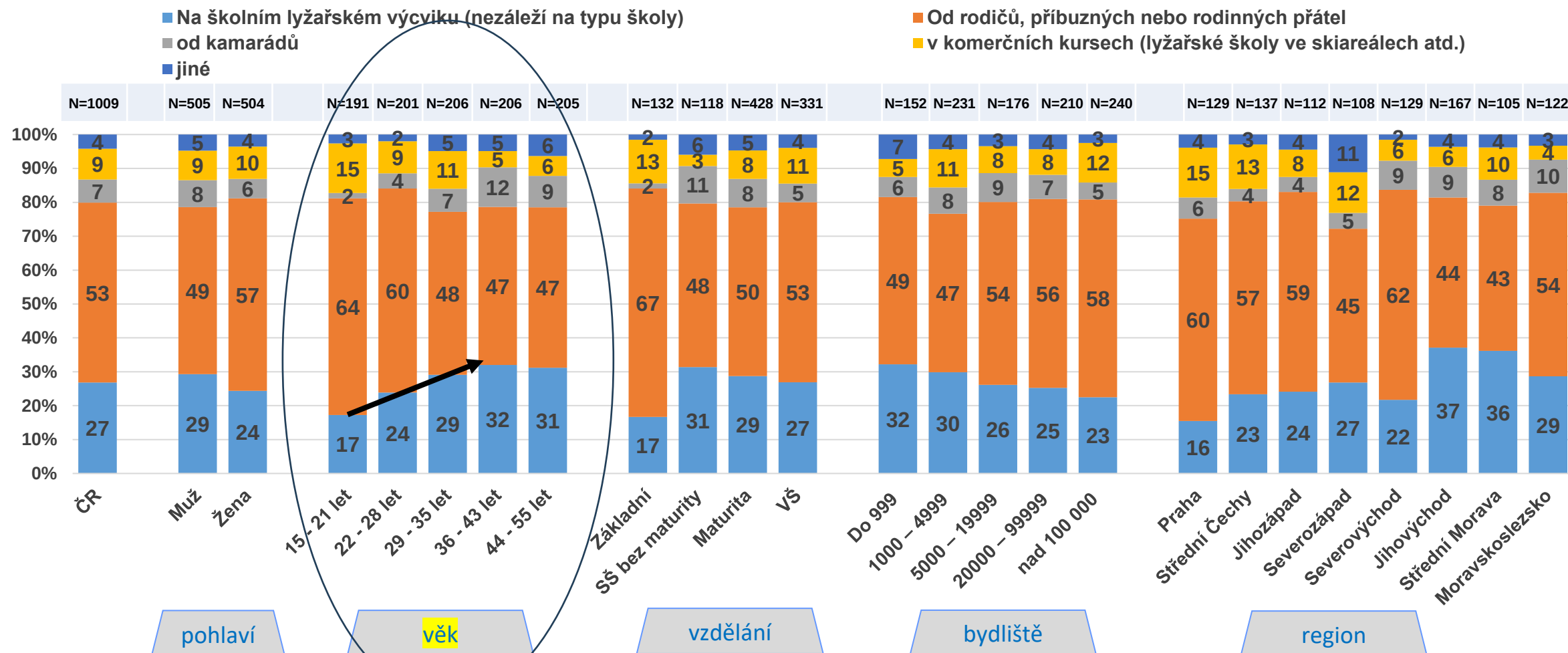
Nelyžaři - N=610

Začátek lyžování



Q1

Jakým způsobem jste se naučili jezdit na sjezdových lyžích/snowboardu?

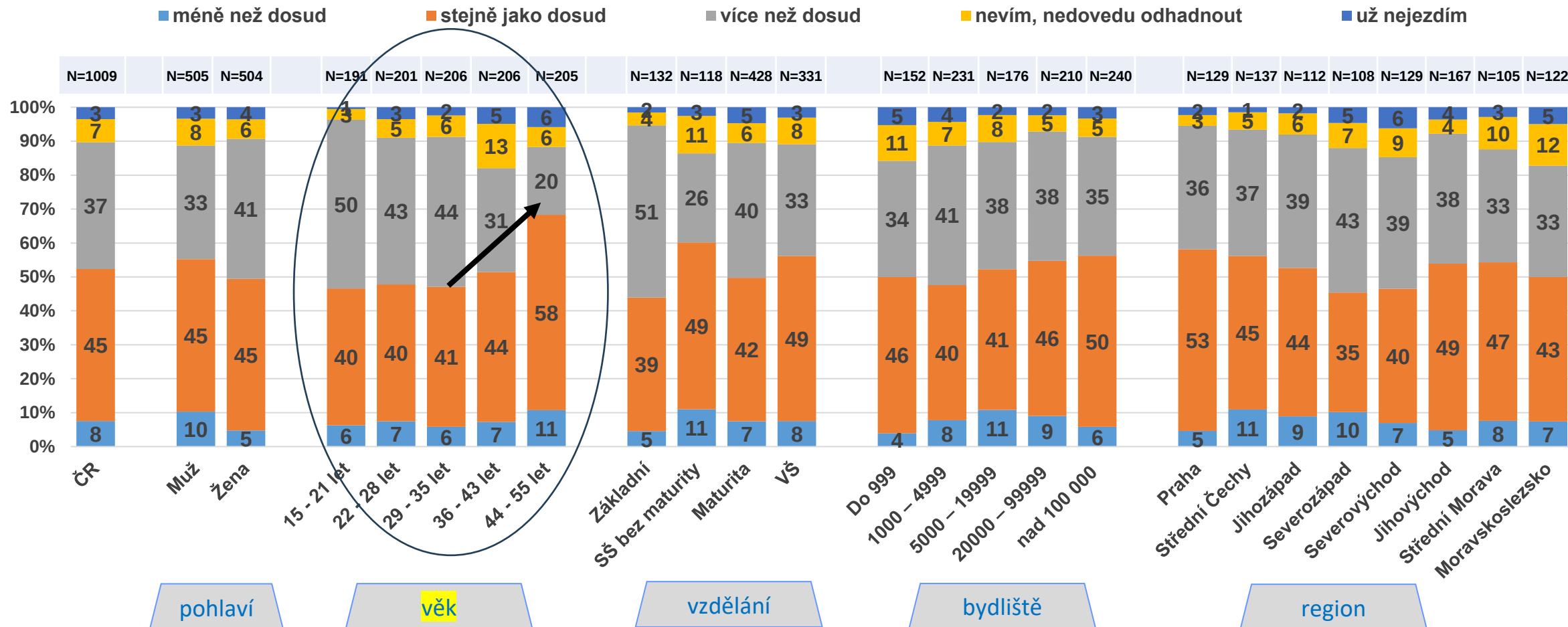


Budoucnost lyžování



Q8

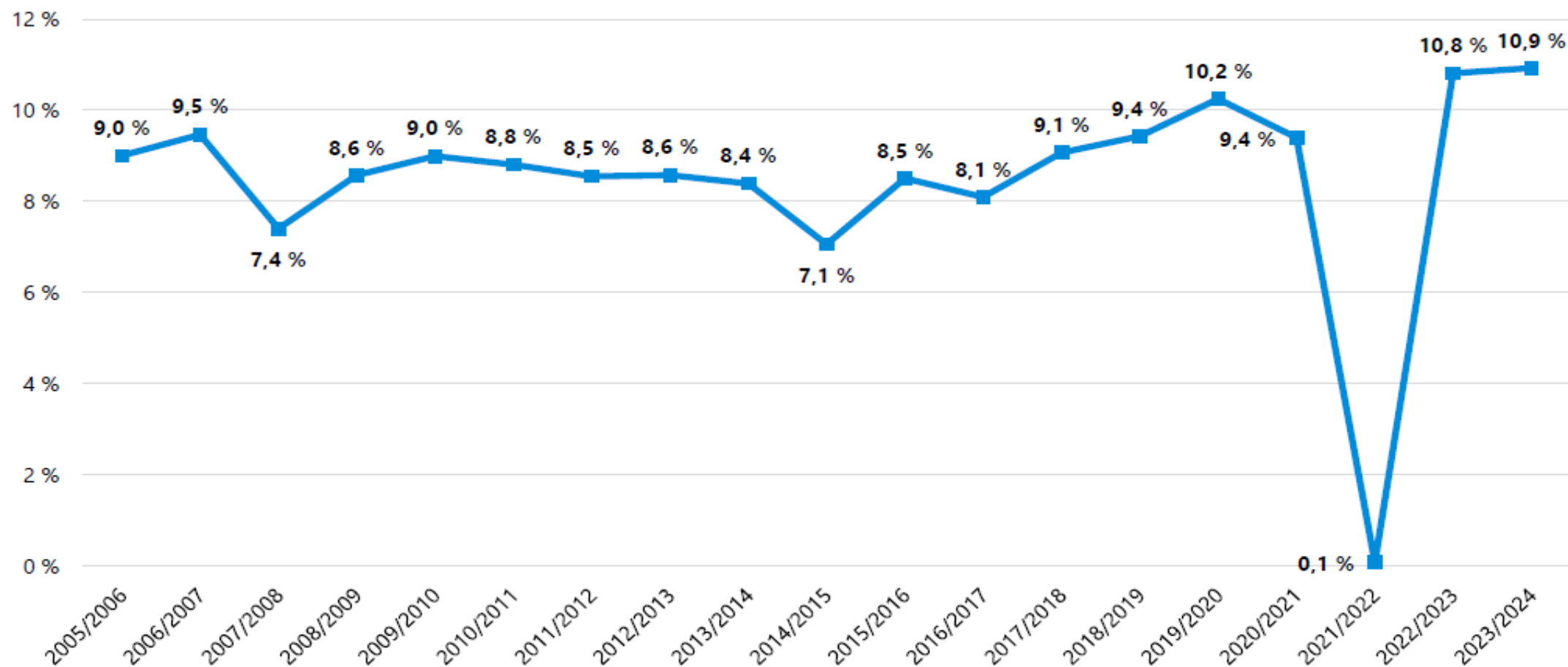
V jaké míře se chcete v dalších letech věnovat jízdě na sjezdových lyžích nebo snowboardu?



Účast žáků ZŠ na LVK v Česku – podíl

Tento graf ukazuje, jaké procento žáků se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. **Jsou zde patrné stejné propady jako byly viditelné na absolutních číslech v předešlém grafu.** Zároveň je také viditelný postupný nárůst procenta účasti žáků na LVK od školního roku 2015/2016. Kdybychom uvažovali, že se **na LVK tradičně vyjíždí v 7. třídě** (navzdory tomu, že tomu tak v praxi nemusí ve všech případech být), tak by pro podíl vyjíždějících žáků mělo platit $100/9$ (tedy 100 % lomeno 9 třídami ZŠ), což je přibližně 11 %. **V posledních letech se procento pohybuje okolo očekávaných 11 %** (což může souviset s nekonáním LVK v 2021/2022).

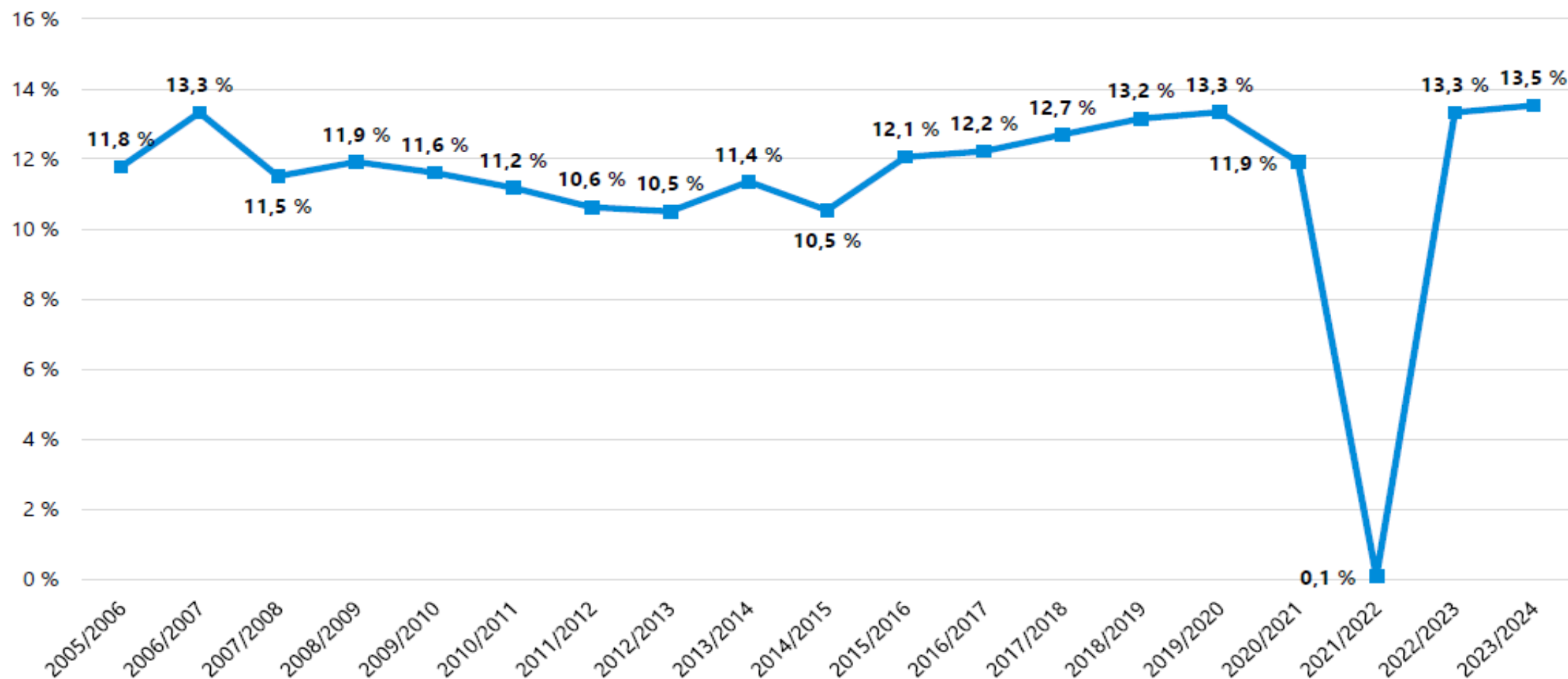
Podíl žáků ZŠ na lyžařských kurzech v Česku



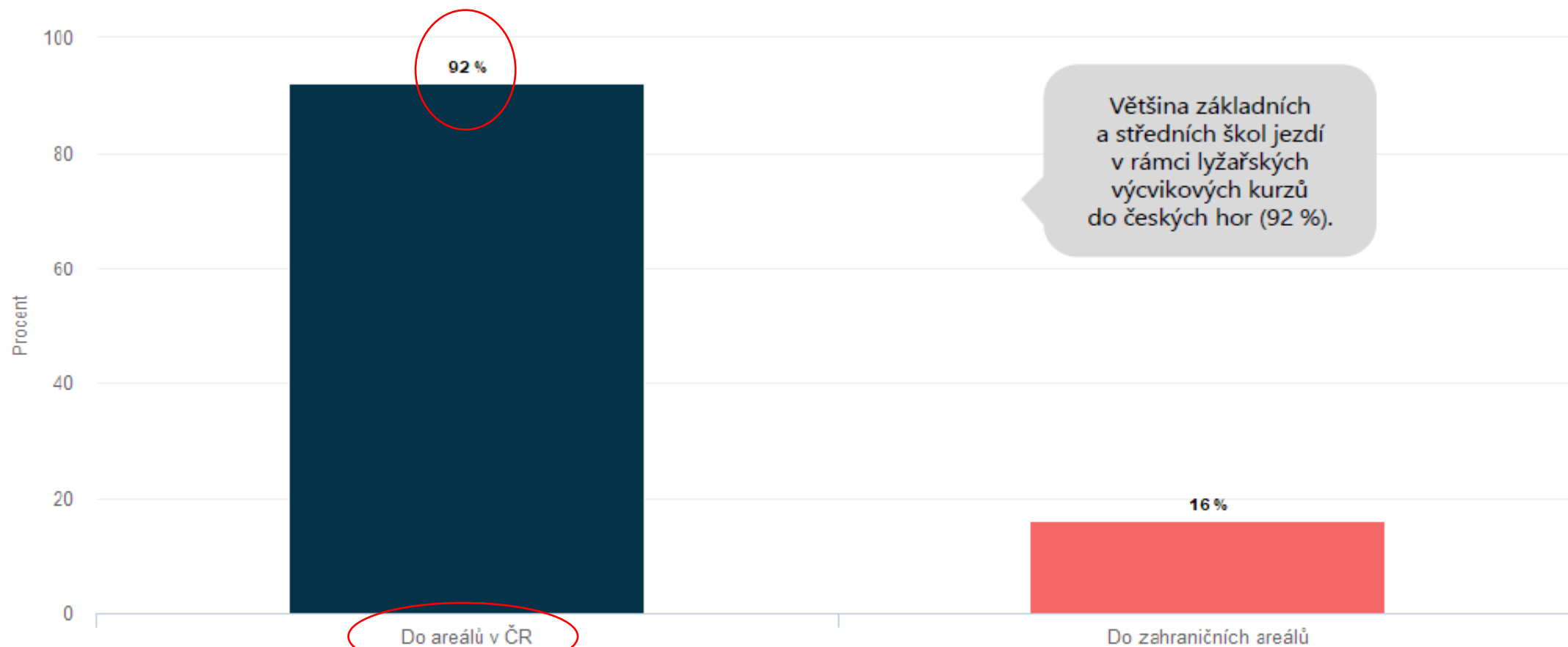
Účast žáků SŠ na LVK v Česku – podíl

Tento graf ukazuje, jaké procento žáků a studentů se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. Za předpokladu, že jsou střední školy čtyřleté, a že se tradičně na LVK jezdí v 1. ročníku, by mělo platit 100/4 (tedy 100 % lomeno 4 ročníky), což znamená, že by se **procento účasti na LVK mělo blížit 25 %**. Je ovšem patrné, že na rozdíl od základních škol, kde se procenta účasti blíží očekávaným 11 %, tato situace u středních škol nenastává a podíly se drží stabilně **zhruba v rozmezí 11–13 %** po celé sledované období.

Podíl žáků SŠ (denní studium) na lyžařských kurzech v Česku



14) Kam jsou tyto "základní" lyžařské výcvikové kurzy Vaší školy v současné době (např. 2023/2024) vypravovány? (můžete vybrat více možností)



Celkový počet odpovědí: 794

Deutscher Skiverband (DSV) – Německý lyžařský svaz

- Deutscher Skiverband (DSV) je **hlavní organizací zastřešující zimní sporty v Německu**. Svaz se věnuje podpoře a rozvoji různých lyžařských disciplín, včetně alpského lyžování, běžeckého lyžování, skoků na lyžích, snowboardingu, biatlonu a dalších zimních sportů.
- Jeho hlavním cílem je nejen podpora vrcholového sportu, ale také **motivace dětí a mládeže k aktivnímu trávení času na sněhu**.
- **DSV-Nachwuchsprojekt (Projekt pro mladé lyžaře)**
 - Program zaměřený na identifikaci a podporu talentovaných mladých sportovců.
 - Mladí lyžaři mají možnost trénovat s profesionálními trenéry a dostávají metodickou podporu pro svůj sportovní růst.
- **Schulsportwochen (Školní sportovní týdny)**
 - Spolupráce se školami na organizaci lyžařských kurzů a zimních sportovních dnů.
 - Pomoc učitelům s výukovými materiály, plánováním kurzů a zajištěním bezpečnosti na svahu.
- **Projekt „Dein Winter. Dein Sport.“**
 - Kampaň na podporu zimních sportů v Německu, kterou DSV realizuje ve spolupráci s dalšími organizacemi (např. Deutscher Skilehrerverband – DSLV).
 - Cílem je zvýšit povědomí o výhodách zimních sportů a zapojit do nich více dětí a mládeže.
- **DSV-Skischulen (DSV lyžařské školy)**
 - Certifikované lyžařské školy pod záštitou DSV nabízejí profesionální výuku lyžování pro děti a začátečníky.
 - Školy garantují vysokou kvalitu výuky, bezpečnostní standardy a moderní metodické přístupy.

Díky rozsáhlé podpoře a vzdělávacím programům má lyžování v Německu pevné místo ve sportovní kultuře. Mládež se zapojuje prostřednictvím školních lyžařských kurzů, soutěží i speciálních tréninkových projektů. To vše pomáhá rozvíjet nové generace lyžařů a posilovat tradici zimních sportů v zemi.

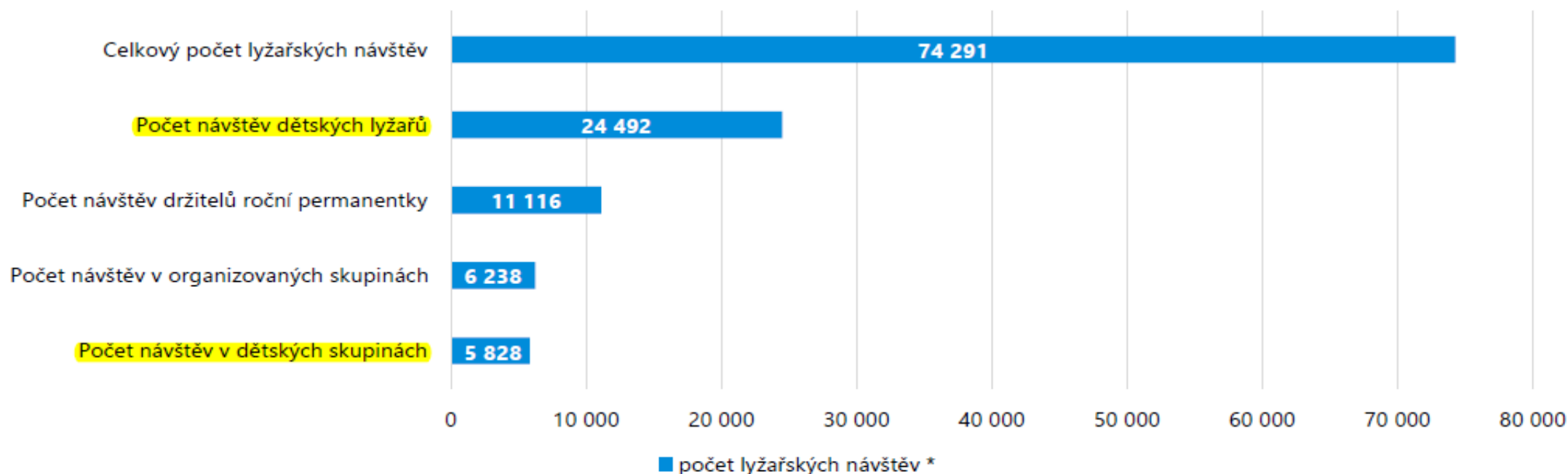
Porovnání cen a nabídek skipasů ve vybraných skiareálech

Skiareál	Typ skipasu	Cena	Dětské skipasy zdarma	Slevy a akce	Speciální nabídky
SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental	1 den, dospělý, hlavní sezóna	73 EUR	Ano, pro děti narozené v roce 2019 a mladší	- Děti (2009-2018) platí 50 % ceny dospělého skipasu - Mládež (2006-2008) platí 75 % ceny dospělého skipasu - Skupinová sleva 12 % nad 20 osob	- Ladie's Day (10% sleva pro ženy) - Men's Day (10% sleva pro muže) - FamilySkiWeeks (lyžování pro všechny děti v rodině do 15 let zdarma při koupi alespoň jednoho 3denního dospělého skipasu v období platnosti akce) - Mladý rodinný skipas (alespoň 3denní skipas, který je přenosný mezi rodiči dítěte do 3 let)
Saalbach-Hinterglemm-Leogang-Fieberbrunn	1 den, dospělý, hlavní sezóna	76 EUR	Ano, pro děti narozené v roce 2019 a mladší při koupi dospělého skipasu	- Děti (2009-2018) platí 50 % ceny dospělého skipasu - Mládež (2006-2008) platí 75 % ceny dospělého skipasu - Skupinové sleva 5 % nad 20 osob	- Junior Explore Card (každou sobotu mají děti narozené v roce 2006 a mladší skipas pouze za 15 EUR) - Easter Bonus (při koupi alespoň 4denního dospělého skipasu skipas zdarma pro děti narozené v roce 2009 a mladší)
Schladming – Dachstein	1 den, dospělý, hlavní sezóna	76,5 EUR	Ne	- Děti (2019 a mladší) platí 8 EUR - Děti (2009-2018) platí 50 % ceny dospělého skipasu - Mládež (2006-2008) platí 75 % ceny dospělého skipasu	Slevy při včasné on-line nákupu

Výsledky řízených rozhovorů se zahraničními skiareály

Z celkového počtu 27 oslovených zahraničních skiareálů se nám podařilo získat **pouze jednu kompletní odpověď**. Čtyři skiareály přímo reagovaly s negativní odpovědí, v níž uvedly, že **údaje o návštěvnosti neposkytují**. Většina ostatních oslovených areálů na e-mailovou komunikaci s podrobnějším rozpisem otázek **nereagovala**, i přes opakované kontaktování formou připomínkového e-mailu a telefonických hovorů. Tento **nízký počet odpovědí** výrazně **omezuje možnosti hlubší analýzy** a porovnání údajů o dětských návštěvnících, skupinách nebo držitelích sezónních skipasů **napříč sledovanými zeměmi**.

Počet návštěvníků v areálu Oberwiesentahal – Fichtelberg za sezónu 2023/2024



Podíl zahraničních lyžařů za jednotlivé země není v tomto areálu sledován.

* Lyžařská návštěva znamená jednu osobu v areálu alespoň část dne za účelem lyžování, snowboardingu či jiných sjezdových aktivit. Týdenní pobyt odpovídá 7 návštěvám.

7. ŘEŠENÍ VÝZEV - BILANCE A BUDOUCNOST

- **Něco se podařilo, něco méně**
 - historicky významné úspěchy: např. covidové kompenzace, hospodaření s vodou, sazby DPH, podpora školních lyžařských kurzů atd.
 - mnoho dalších úkolů: např. pozemky, podpora podnikání v HS, PR aktivity atd.
 - víme co dělat, ale agenda je velmi široká
- **Proto navázána spolupráce s Č. Jílkem – posílení aktivit**
 - kvalitní analýzy a subdodavatelé
 - racionální, ale důrazné vystupování
- **BUDOUCNOST!?**



DĚKUJEME VÁM ZA POZORNOST

**Konference horských středisek ČR
Špindlerův Mlýn, 11. 6. 2024**