



ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČESKÉ REPUBLIKY

- Silný hlas českých hor

Čeněk Jílek

BUDOUCNOST



Oblasti

- Legislativní
- Obchodně - ekonomická
- Marketing a komunikace
- Analytická
- Vzdělávací a technická

- Přímé využití odborných a provozních zkušeností při tvorbě podkladů v rámci legislativních změn, při politických jednáních a lobbingu – osobní zainteresování
- Dotační tituly – konzultace při tvorbě, připomínkování, aby měly reálné pozitivní dopady do prostředí ČR
- Pracovní právo – specifika vysoce sezónních provozů
- Zákon o ochraně přírody a krajiny
- Školní lyžařské kurzy
- Aktuální hrozba zrušení MMR – nutný aktivní boj za začlenění ČR pod relevantní ministerstvo a srovnání podmínek s okolními státy

OBCHODNĚ – EKONOMICKÁ OBLAST

- Fundraising – dnes je AHS 100% závislá na financování z členské základny
- Změna struktury financování
- Změna statusu firem, které jsou členy – rozšíření a posílení vzájemné spolupráce
- Vytvoření silné obdchodně – ekonomické platformy pro celý obor. Silný a intenzivní networking

- Silný hlas a mediální tvář Českých hor
- Argumentačně pevné mediální výstupy
- Otevírání konfrontačních témat v médiích
- Vytvoření konfrontačního obsahu na sociální média s cílem otevřít veřejnou diskusi o problémech a přínosech horských středisek, jejich ekonomických dopadech do regionů a pro stát
- Nové trendy – podcasty, spoty v TV, injektáže v prime time v TV, edukativní pořady v TV, spolupráce a vytvoření prostoru pro partnery – dodavatele
- **Cílem je změnit mediání obraz u politiků a široké veřejnosti**

- hluboká znalost zahraničních horských středisek – přenášení Best Practice do legislativních procesů domácího CR, i do provozních procesů členů
- Odborná a analytická podpora dalších témat AHS
- AHS bude k dispozici menším nebo začínajícím areálům – analýzy, business modely, konzultace při cenotvorbě a při investicích



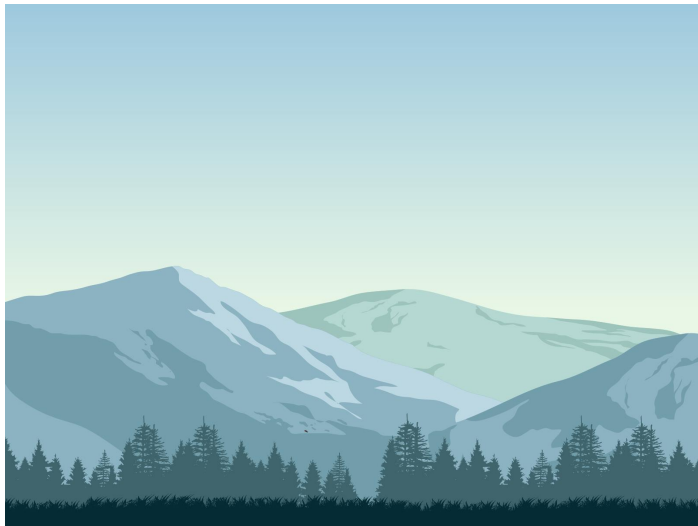
- Nadále pořádat všechny základní druhy školení pro zaměstnance
- Musí splnit obsah a účel, ale chceme je „intenzivní a levné“
- **Nově** chceme spojit síly s odborníky a školiteli z DÚ ČR i mimo něj a vytvořit silnou platformu
- Spolu s AHS (silné sdružení skiareálů a firem) tak vznikne odborný subjekt, který bude relevantní při vyjednávání s ministerstvem dopravy, drážní inspekcí apod.

RIZIKA A BARIÉRY ROZVOJE HORSKÝCH STŘEDISEK V ČR

- Bez aktivit AHS hrozí postupné zhoršování podmínek a stagnace oboru
- Zmenšující se investice negativně dopadnou na dodavatele
- Chceme zdůraznit vliv koordinátora pro oborovou legislativu (Ministerstvo dopravy ČR, Drážní úřad ČR) a školení zaměstnanců
- Posilujeme vliv zejména na ministerstva životního prostředí, financí, pro místní rozvoj a práce a sociálních věcí
- Chceme eliminovat zásadní obecné riziko – úbytek návštěvníků českých hor způsobený nedobрым mediálním obrazem a nedostatečnou infrastrukturou



Příklady úspěchů AHS, které pomáhají byznysu zasněžovací techniky, úpravy sjezdovek, lanovek, vleků atd.



- Zamítnutí zpoplatnění odběru povrchových vod pro zasněžování
- Změna / zrušení metodik Ministerstva životního prostředí a Výzkumného ústavu vodohospodářského v oblasti vodních zdrojů a zasněžování
- Změna občanského zákoníku pro liniové stavby vleků a lanovek
- Udržení snížené DPH pro lanovky a sjednocení s lyžařskými vleky
- Vyjednání kompenzací za covid-19 (přes 1 mld. Kč)

DĚKUJEME VÁM ZA PODPORU A SPOLUPRÁCI

cenek.jilek@ahscr.cz

Špindlerův Mlýn, May 27, 2025