



ZÁKON O PODPOŘE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

Praha, 20. 10. 2015

ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR, z.s.

- ▶ založena v říjnu 2013
- ▶ Sdružuje:
 - ▶ provozovatele lyžařských areálů
 - ▶ poskytovatele dalších služeb souvisejícím s provozem v horském středisku
 - ▶ subdodavatelské firmy
 - ▶ horská města a obce

ČLENSKÁ ZÁKLADNA AHS ČR

- ▶ AHS sdružuje lyžařská střediska, která v ukazateli tržeb tvoří více než 2/3 trhu v ČR.
- ▶ Mezi členy jsou všichni klíčoví hráči od Šumavy po Javorníky.
- ▶ Přidruženými členy je 20 horských měst a obcí.

PÁR SLOV ÚVODEM

- ▶ **Technický rozvoj a bohatnoucí společnost = potenciál růstu CR**

VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU DNES

▶ Zaměstnanost

325 tisíc lidí. Každý **dvacátý** pracující je zaměstnán v cestovním ruchu.

▶ Hrubý domácí produkt

Na tvorbě HDP podíl **3 %** s jednoznačným potenciálem pro další růst.

Zdroj: ČSÚ

VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU DNES

93 mld. Kč

Celkový průměrný roční přínos z cestovního ruchu pro veřejný sektor

4 mld. Kč

Celkové výdaje na podporu cestovního ruchu v ČR

Zdroj: studie KPMG „Postavení a význam cestovního ruchu v ČR“

Z TOHO HORSKÁ STŘEDISKA

▶ Zaměstnanost

Téměř **36 000** pracovních úvazků = **15** dolů Paskov

(**9x** víc zaměstnanců než mají důlní společnosti na severu Čech, kvůli kterým vláda včera prolomila těžební limity)

▶ Přínosy do veřejných rozpočtů

10 miliard Kč > zaplatily ČEZ a Česká spořitelna na dani z příjmu za rok 2014

▶ Výkonnost horských středisek včetně multiplikačního efektu

47 miliard Kč > potravinářský průmysl

Zdroj: Studie KPMG "Přínosy horských středisek"

BARIÉRY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ČR?

- ▶ **Podmínky, které můžeme ovlivnit sami:**
investice, kvalita vybavení a úroveň služeb
- ▶ **Podmínky, které nejsme schopni ovlivnit bez součinnosti státu:**
legislativa a ekonomická podpora CR

Role státu - regulátor, ne obchodník

NEJVĚTŠÍ POMOC PŘI PŘEKONÁVÁNÍ BARIÉR?

Struktura a jasná pravidla!

CO MŮŽE VYŘEŠIT ZÁKON O PODPOŘE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU?

- ▶ Pomůže vytvářet systém organizací působících v cestovním ruchu.
- ▶ Zabezpečí stabilní financování rozvoje ČR.
- ▶ Přinese motivaci, jistotu a tím stabilitu v oblasti ČR.
- ▶ Zvýší konkurenceschopnost ČR v oblasti ČR.

Všechny sousední země mají zákon podporující cestovní ruch.

CO NAVRHUJE AHS?

- ▶ Cílem AHS je Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu, který ale nevznikne ze dne na den.
- ▶ Do té doby doporučujeme vytvoření modelové struktury a nastavení pravidel, která budou motivovat všechny subjekty ke spolupráci při rozvoji cestovního ruchu.
- ▶ Zkušenosti z fungování tohoto modelu mohou sloužit jako nástroj při tvorbě a cizelování Zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu.