



7 důvodů PRO PODPORU FUNGOVÁNÍ českých horských středisek



7 důvodů PRO PODPORU FUNGOVÁNÍ českých horských středisek

1. Podpora zaměstnanosti

- ▶ Drtivá většina českých horských obcí je v příhraničních regionech, jež kvůli své odlehlosti i náročnému terénu nemají moc šancí lákat průmyslovou výrobu nebo kancelářské komplexy.
- ▶ Střediska vytvářejí pracovní místa přímo (vleky, hotely) i nepřímo (služby, doprava) a pomáhají tak bránit odlivu obyvatel z horských oblastí.

V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až **25 % místních obyvatel**, celkem v ČR až 45 000 osob. ¹⁾

4. Sportovní a volnočasové vyžití pro všechny

- ▶ Horská střediska umožňují lidem z celé ČR aktivně trávit čas na čerstvém vzduchu – lyžováním, turistikou, cyklistikou atd. – což přispívá k fyzickému i psychickému zdraví.
- ▶ V české populaci je 30 % stále aktivních lyžařů a pocházejí ze všech sociodemografických skupin. ³⁾
- ▶ Lyžování má v ČR obrovskou tradici, je zde jedním z pěti nejoblíbenějších sportů. ⁴⁾

Lyžování se v ČR věnuje téměř 2,2 milionu osob. ⁴⁾

5. Podpora sportu dětí a mládeže

- ▶ Míra pohybové aktivity obyvatel ČR se zhoršuje, a to především u dětí a mládeže. Nedostatek pohybu v populaci má negativní ekonomický dopad. ⁵⁾
- ▶ Mnoho dětí může získat na horách první zkušenosti s lyžováním nebo snowboardem, na lyžařských výcvikových kursech či školách v přírodě se rozvíjí jejich sociální návyky. Na horách vznikají sportovní oddíly a závodníci – střediska mají výchovný i vzdělávací přínos.

86 % lyžařů a 66 % nelyžařů v ČR je pro, aby se dnešní děti/mladí lidé učili lyžovat/jezdit na snowboardu. ³⁾

Zdroje:

1) Studie Horská střediska v ČR: identifikace přínosů pro regionální rozvoj a veřejné rozpočty, KMPG 2014, 2018 2) Průzkum AHS, 10/2023, Sběr dat prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos 3) Průzkum AHS, 04/2025, sběr dat na internetovém panelu STEM/MARK 4) International Report on Mountain Tourism 2023

CO BY SE STALO, KDYBY HORSKÁ STŘEDISKA V ČR PŘESTALA FUNGOVAT



Ekonomika

Ztráta miliard korun
z turismu, nezaměstnanost



Infrastruktura

Chátrání objektů
a vybavenosti, méně investic



Společnost

Odliv obyvatel,
úpadek komunit

2. Motor ekonomiky horských regionů

- ▶ Horská střediska jsou klíčovým zdrojem příjmů pro místní ekonomiku, zejména v oblastech, kde není průmysl ani zemědělství.
- ▶ Sociální a ekonomické přínosy z cestovního ruchu jsou pro tyto oblasti zásadní.

Na každou **1 Kč utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách** v horském středisku. ¹⁾

Horský turismus v ČR do veřejných rozpočtů ročně přispívá **13 miliardami Kč**. ¹⁾

3. Rozvoj horské infrastruktury a udržení kvality života obyvatel

- ▶ Horská střediska přitahují návštěvníky v zimě i v létě, což podporuje podnikání a rozvíjí infrastrukturu dopravy i služeb.
- ▶ Fungující infrastruktura pak zvyšuje kvalitu života v horských oblastech a může zabránit vyliďňování těchto regionů.

Takřka **78 % Čechů souhlasí, že fungování horských středisek** s navázanými službami jako restaurace, ubytování, půjčovny atd. je **důležité pro obživu místních lidí** a zachování pracovních a podnikatelských příležitostí v českých příhraničních regionech. ²⁾

6. Kulturní a komunitní život

- ▶ Horská střediska zejména díky cestovnímu ruchu mohou udržet a rozvíjet kulturní a komunitní život v daném místě.
- ▶ Často pořádají akce, festivaly nebo závody, které oživují místní komunitu, podporují tradice a přispívají k atraktivitě regionu i mimo hlavní sezónu.

Horská střediska v ČR navštíví ročně **cca 11,9 milionu návštěvníků**. ⁶⁾

7. Udržitelný rozvoj a modernizace

- ▶ Díky fungujícímu cestovnímu ruchu mohou horská střediska investovat do ekologických technologií, efektivnějšího zasněžování nebo šetrného hospodaření s vodou.
- ▶ Areály tak mohou být vzorem udržitelného přístupu k využívání přírodních lokalit.

Jen za posledních 10 let horská střediska v ČR investovala do **udržitelnějších technologií cca 1,5 miliardy Kč**. ⁷⁾

Zdroje:

5) Studie ekonomického dopadu pohybových aktivit – Deloitte/NSA 2025. 6) Analýza potenciálu horských středisek a bike resortů pro rozvoj turismu v ČR, CzechTourism/T-Mobile 2019 7) Statistiky AHS



Životní prostředí

Smíšené – možné zlepšení přírody, ale i nové ekologické tlaky



Mezinárodní postavení

Pokles konkurenceschopnosti



Cestovní ruch a horské oblasti se ovlivňují a potřebují

- ▶ Cestovní ruch představuje významný nástroj rozvoje regionů, mnohdy jediný možný.
- ▶ Cestovní ruch zvyšuje efektivitu investic do objektů občanské vybavenosti, jako jsou sportovní areály či kulturní památky nebo pokud jde např. o revitalizaci brownfieldů apod.
- ▶ Největší výzvou pro cestovní ruch v ČR je udržení jeho konkurenceschopnosti.

Stát by měl cestovní ruch na horách podporovat, ne ho komplikovat.

Česká realita:

Na rozdíl od zahraničí jsou cestovní ruch i horská střediska bohužel pro český stát „Popelkou“ – plody jejich práce využije, ale nestará se o podmínky, ve kterých fungují.

„V roce 2014 a 2018 zformulovali experti konzultační společnosti KPMG několik oblastí podpory, po důkladné analýze cestovního ruchu a jeho přínosu českým horským regionům i veřejným rozpočtům. Asociace horských středisek během následujících 10 let intenzivně jednala s představiteli výkonné i legislativní moci v ČR o těch oblastech, v nich může konat pouze stát. V roce 2025, po více než dvou volebních obdobích, lze říci, že posun ve vnímání problematiky ze strany státu je minimální.“

Libor Knot, ředitel AHS

V čem může stát a jeho zástupci na všech úrovních nejúčinněji zjednodušit život skiareálům a horským regionům:

▶ Povolovací procesy

pro stavby infrastruktury, např. akumulární nádrže - ty se v zahraničí využívají běžně, ale v ČR je schvalování jejich výstavby zpomalováno, příp. zcela zastavováno.

▶ Pronájem pozemků

s právem hospodaření státu (stát někde blokuje stavby ke zlepšení kvality služeb nesmyslně krátkými dobami pronájmu).

▶ Podmínky k podnikání:

konsolidační balíček z roku 2023 zvedl daně i DPH; zkomplikovalo se zaměstnávání na dohody DPP/DPČ, což je u sezónních provozů klíčová forma.

▶ Racionální komunikace:

nepoužívat zastaralé nebo ideologicky zabarvené argumenty, ale držet se faktů a posledních vědecky podložených informací.