

Lyžařské areály v ČR jsou plně připravené na jarní prázdniny, s cenami nižšími než v zahraničí

Praha, 22. ledna 2024

Prakticky všechna horská střediska v ČR fungují, v provozu je v nich přes většina dopravních zařízení a sjezdových tratí, tedy přibližně 360 lanovek/vleků a 300 km sjezdovek. Zejména rodiny s dětmi mohou na tuzemských horách strávit aktivní a příjemné jarní prázdniny v českém jazykovém prostředí, bez dlouhé a děti zatěžující cesty, a to za ceny nižší než za hranicemi.

„Díky nedávným mrazům se podařilo téměř všude doplnit dostatečnou vrstvu technického sněhu a následně přišlo i silné sněžení, které na sjezdovky i do krajiny přidalo někde i přes půl metru přírodního sněhu. Předpovědi počasí na únor jsou příznivé, takže lze očekávat výborné podmínky pro návštěvu českých hor. A díky předchozím investicím do moderních zasněžovacích systémů a akumulacích nádrží zároveň naše horská střediska dokáží zachovávat kvalitní lyžařské podmínky i při případných teplotních výkyvech,“ říká Libor Knot z Asociace horských středisek (AHS ČR).

Stále platí, že **ceny za dovolenou na zimních horách v ČR jsou o třetinu až polovinu nižší než v zahraničí**. Dosavadní průběh zimní sezóny potvrzuje nárůst cen v alpských střediscích, ale ceny na českých horách zůstávají v zásadě stejné nebo velmi podobné loňským. Zatímco v Alpách skipasy meziročně podražily o 5-10 %, dvě třetiny středisek v ČR udržely loňské ceny skipasů, větší část zbytku pohnula cenami nahoru i dolů, přičemž rozdíl se pohybuje v řádu jednotek procent (od -4 % do +2 %). Většina skiareálů používá ceny minimální a maximální (buď jako plovoucí nebo rozlišené podle částí zimní sezóny). Lyžaři hojně využívají trend plovoucích cen skipasů a cenového zvýhodňování online nákupu. Včasný nákup z domova šetří čas a peníze, může jít o úsporu až 30 %.

Rozevírající se cenové nůžky mezi českými a zahraničními horami se už projeví v zájmu lyžařů – podle průzkumu společnosti ČPP servis z konce roku 2023 se na lyže do zahraničí v této sezóně chystá 14 % Čechů, zatímco o rok dříve to bylo 22 %. 10 % dotázaných uvádí, že do zahraničí lyžovat sice v minulosti jezdili, letos je pro ně ale zahraniční lyžování příliš drahé.

„Jarní prázdniny na českých horách znamenají mimo jiné i nižší zátěž životního prostředí, odpadá totiž jízda autem nebo autobusem přes několik státních hranic. Studie Dolomiti Superski z podzimu 2023 ukázala, že u horské dovolené vytváří doprava 70 % emisí CO₂, teprve na zbylé části se podílí ubytování a provoz lanovek. A hlavně rodiny s dětmi ocení krátkou dobu dopravy do skiareálů v ČR, nabízejících bezpečné a známé prostředí, s dostatkem lyžařských škol, hlídání či animačních programů, v nichž se na děti mluví jejich rodnou řečí,“ doplňuje Kateřina Neumannová, prezidentka AHS ČR.

Na návštěvníky čekají nejen kvalitně připravené sjezdové tratě včetně večerního lyžování a otevřených snow parků, ale naplno se rozjedou i různé doprovodné akce. Na mnoha místech je připraveno například testování lyží, závody pro veřejnost, nebo zábavné soutěže pro děti. Plně se osvědčily novinky letošní sezóny: dvě nové sjezdovky ve Špindlerově Mlýně, nová nejdelší sjezdová trať na Dolní Moravě, a nová šestisedačka s vyhříváním a bublinami na Bílé v Beskydech, které si návštěvníci užívají už od zahájení sezóny.

Aktuální informace o 100 hlavních střediscích na českých horách zájemci nalezou na portálu holidayinfo.cz, kde se kromě množství sněhu a kilometrů upravených sjezdových tratí podívají i na webkamery z horských středisek.

Další informace:

Libor Knot, ředitel AHS

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) vznikla v roce 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce 20 horských měst a obcí, dodavatele horských technologií a zařízení, a další organizace působící na horách. Svojí činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. AHS ČR sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

Seznam členů Asociace horských středisek ČR, z.s. je k dispozici [zde](#).