



LYŽOVÁNÍ – 2025

METODOLOGIE

Sběr dat byl realizován prostřednictvím internetového dotazníku (CAWI) na internetovém panelu agenturou STEM/MARK

Terénní sběr dat: 01. – 24. 04. 2025

Cílové skupiny:

- a) populace ČR, 15 – 70 let
- b) Lyžaři – aktivně se věnují/věnovali sjezdovému lyžování/snowboardingu (v intervalu alespoň 1x za 3 roky)
- c) Nelyžaři – nejezdí ani nejezdili aktivně (ve smyslu bodu b))

Velikost vzorků:

a) populace ČR	N=3008
b) Lyžaři	N=1008
c) Nelyžaři	N=610

Soubory Lyžařů a Nelyžařů byly vybrány jako podsoubory základního souboru, s cílem podrobně dotázat a analyzovat 1000 Lyžařů a 600 Nelyžařů.

Soubor Lyžařů se dále filtroval na „Lyžaře aktivní i v současnosti“ a „Lyžaře dnes neaktivní“.

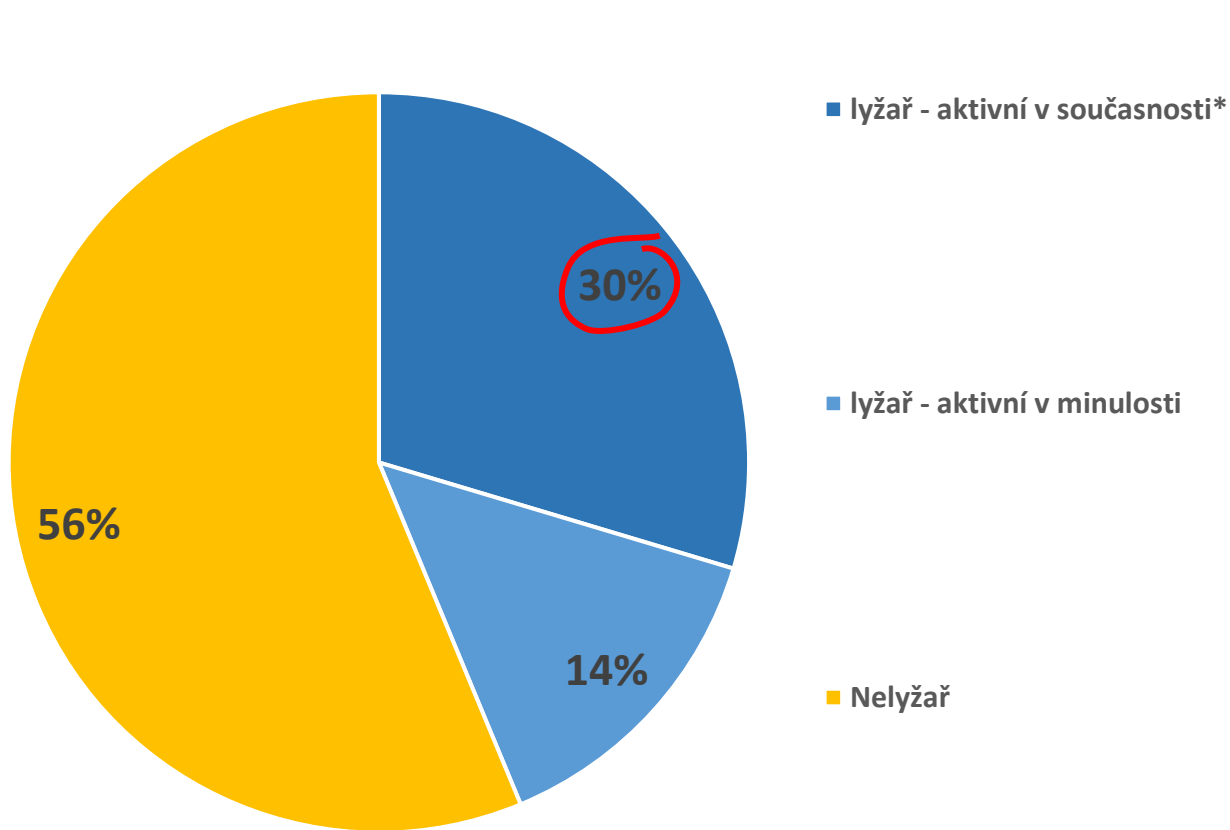
- *Struktura vzorku viz následující strana*

Aktivita v lyžování/SNB



Q2

Jak je to u vás s následujícími aktivitami?

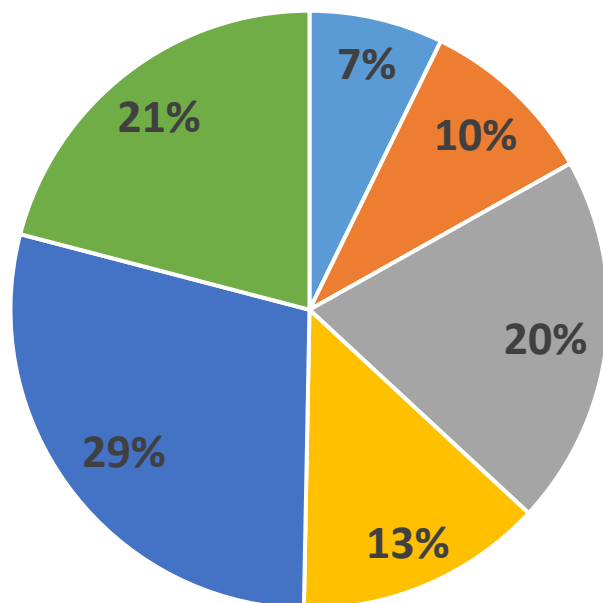


- Základní otázka identifikovala LYŽAŘE/NELYŽAŘE v reprezentativním vzorku české populace
- Lze říci, že téměř polovinu české populace (44%) lze označit za Lyžaře, za lidi aktivně se věnující lyžování během jejich života.
- Pokud výsledky porovnáme s otázkou na současnou aktivitu LYŽAŘŮ (otázka 12) můžeme určit jaký je podíl současných a dřívějších Lyžařů v celé populaci ČR
- Lyžaři v kteří jsou i v současnosti aktivní tvoří téměř 1/3 české populace (30%), dalších 15 % Lyžařů tuto svoji aktivitu z nějakých důvodů ukončilo/přerušilo (= Dřívější lyžaři)
- Sociodemografická struktura těchto dvou skupin – v současnosti aktivních a již neaktivních Lyžařů - viz následující graf
- Rozdíly jsou především podle věku respondenta

Čistý příjem domácnosti

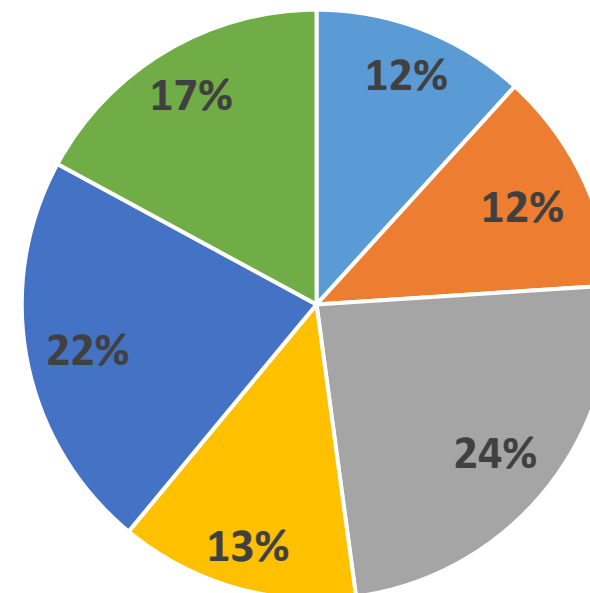


Jaký je čistý příjem vaší domácnosti



LYŽAŘI
N=1008

- do 25 000 Kč
- 25 001 - 35 000 Kč
- 35 001 - 50 000 Kč
- 50 001 - 60 000 Kč
- 60 001 Kč a více
- neví, odmítá odpovědět



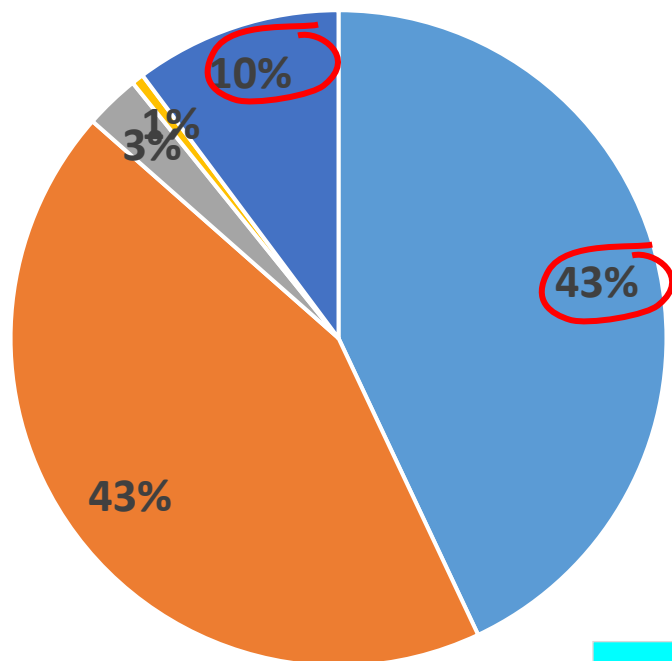
Celá ČR
N=1618 (váženo)

Budoucnost výuky lyžování



Q24

Mají se podle vás dnešní děti/mladí lidé naučit lyžovat/jezdit na snowboardu?



LYŽAŘI - 2024

Údaje v %, N=1009

■ Rozhodně ano

■ Spíše ano

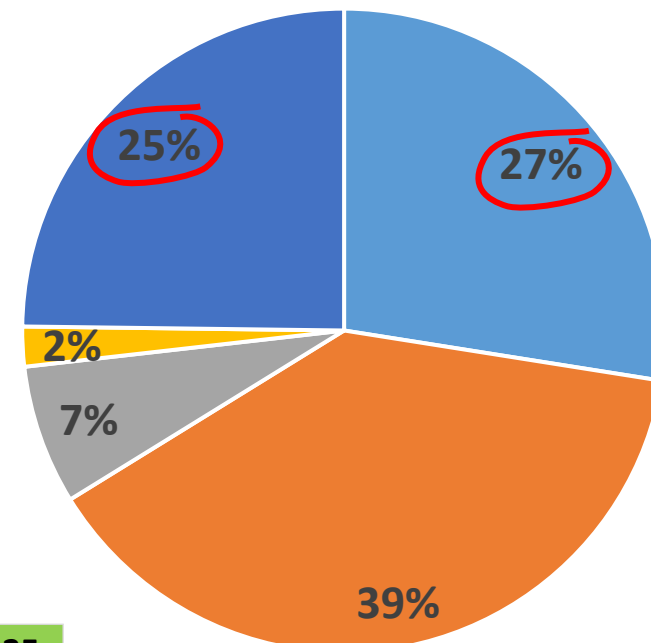
■ Spíše ne

■ Rozhodně ne

■ Nejsem schopen posoudit

66%

9%



NELYŽAŘI - 2025

Údaje v %, N=610

PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY



**ANALÝZA TRENDŮ A NASTAVENÍ PODMÍNEK PRO LYŽOVÁNÍ DĚTÍ V ČESKU
SE ZAMĚŘENÍM NA ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY**

Říjen 2025

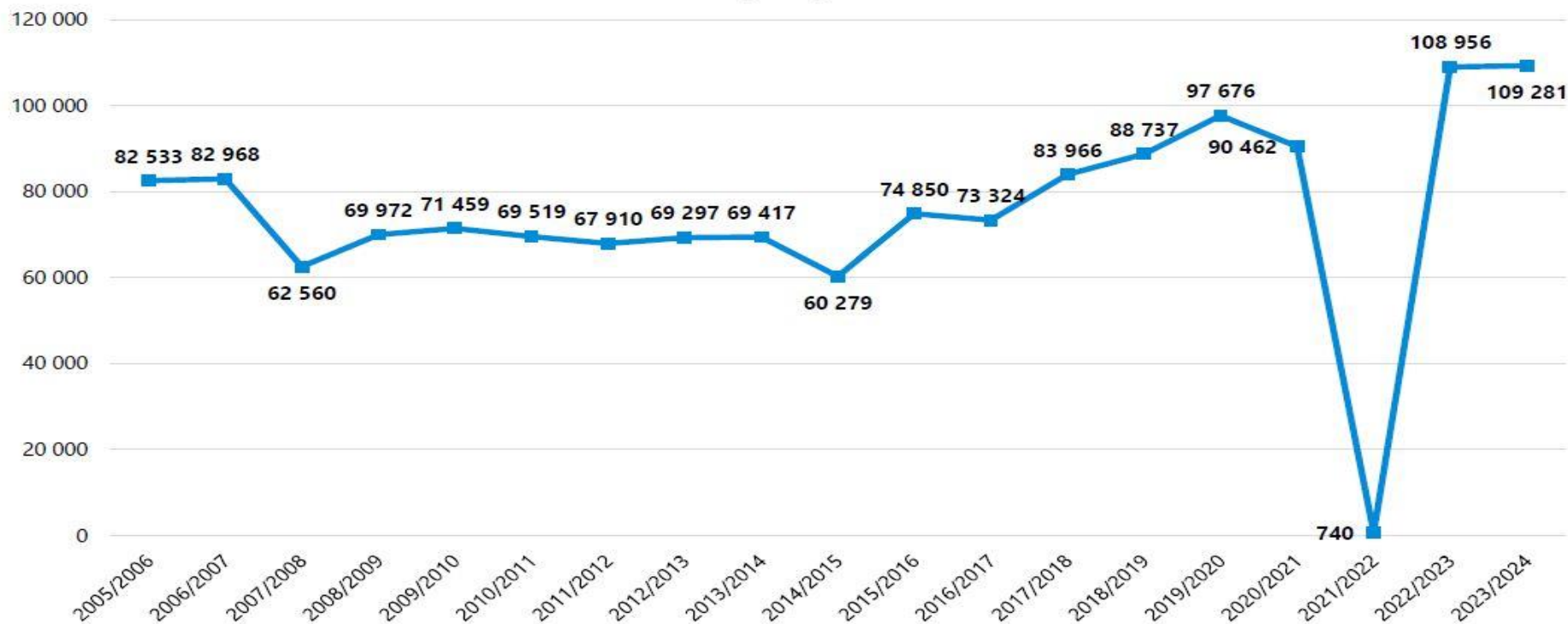


PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

Účast žáků ZŠ na LVK v Česku

Graf zachycuje každoroční účast žáků na lyžařských kurzech od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. Po období relativní stagnace mezi lety 2010 a 2016 došlo **od roku 2017 k výraznějšímu nárůstu, který kulminoval v roce 2019**. Pandemický rok 2021 znamenal dramatický propad, kdy kurzy prakticky neprobíhaly. Od roku 2022 však dochází k rychlému zotavení a **návratu k rostoucímu trendu**.

Počet žáků ZŠ na lyžařských kurzech v Česku

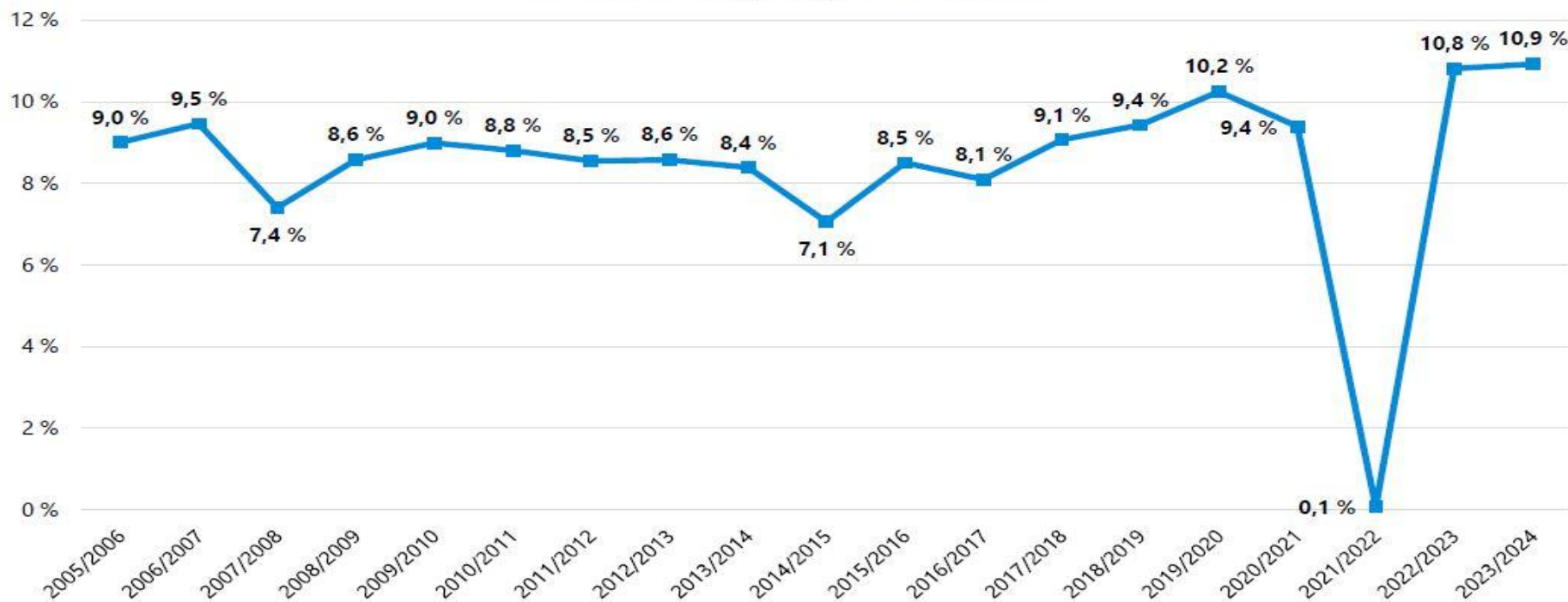


PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

Účast žáků ZŠ na LVK v Česku – podíl

Tento graf ukazuje, jaké procento žáků se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. **Jsou zde patrné stejné propady jako byly viditelné na absolutních číslech v předešlém grafu.** Zároveň je také viditelný postupný nárůst procenta účasti žáků na LVK od školního roku 2015/2016. Kdybychom uvažovali, že se na LVK tradičně vyjíždí v 7. třídě (navzdory tomu, že tomu tak v praxi nemusí ve všech případech být), tak by pro podíl vyjíždějících žáků mělo platit 100/9 (tedy 100 % lomeno 9 třídami ZŠ), což je přibližně 11 %. **V posledních letech se procento pohybuje okolo očekávaných 11 %** (což může souviset s nekonáním LVK v 2021/2022).

Podíl žáků ZŠ na lyžařských kurzech v Česku

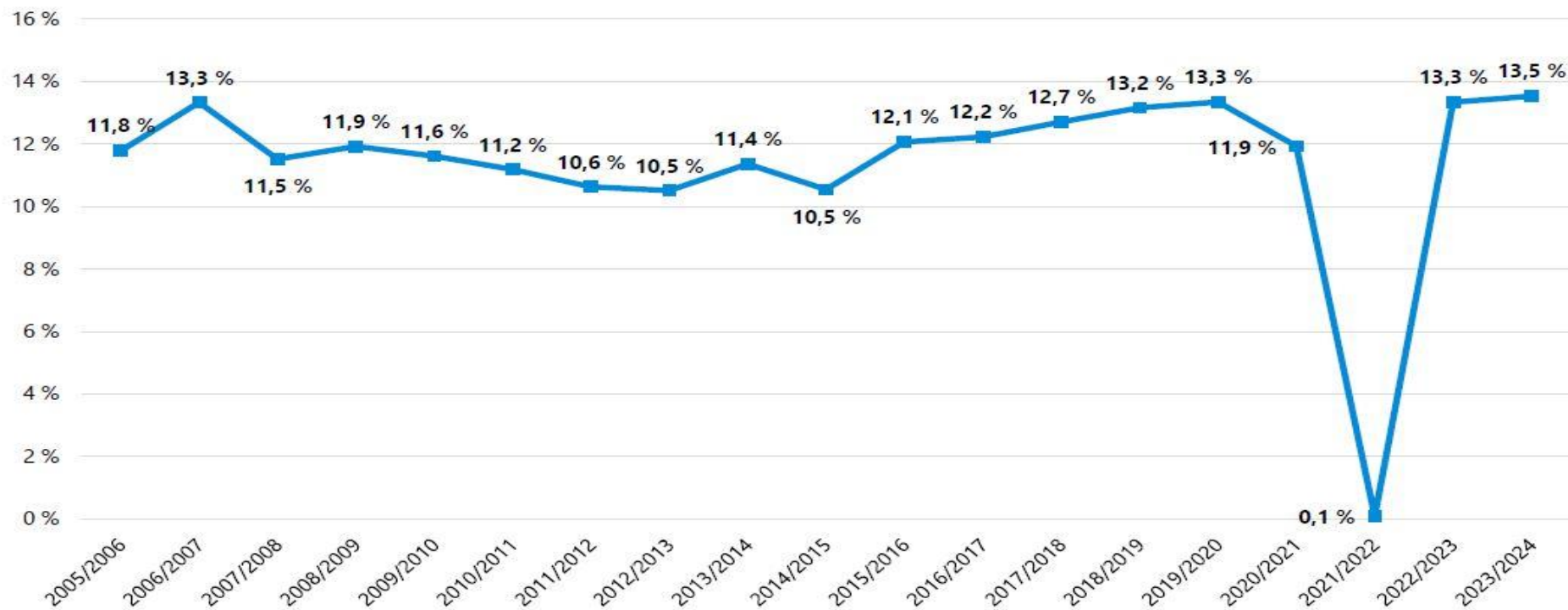


PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

Účast žáků SŠ na LVK v Česku – podíl

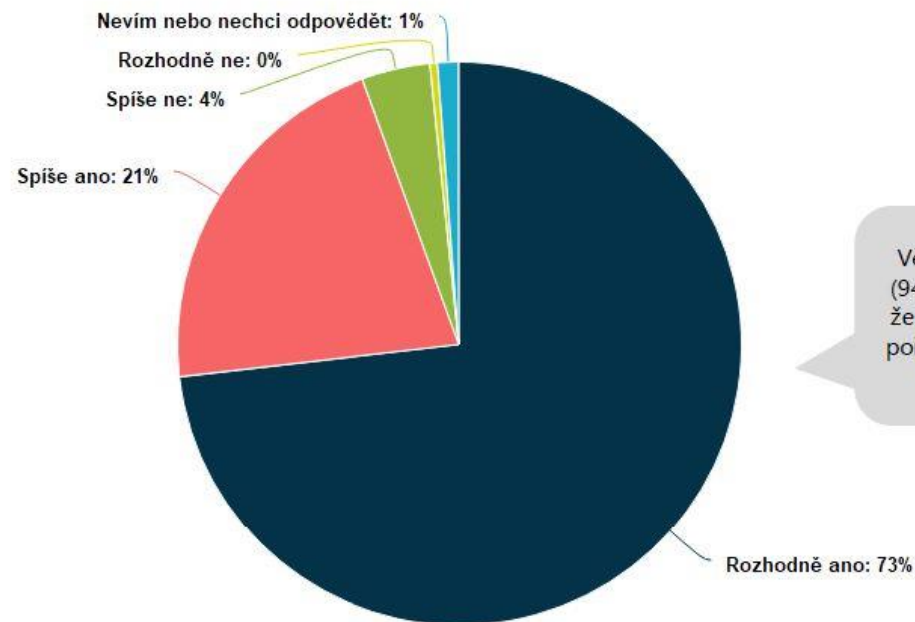
Tento graf ukazuje, jaké procento žáků a studentů se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. Za předpokladu, že jsou střední školy čtyřleté, a že se tradičně na LVK jezdí v 1. ročníku, by mělo platit 100/4 (tedy 100 % lomeno 4 ročníky), což znamená, že by se **procento účasti na LVK mělo blížit 25 %**. Je ovšem patrné, že na rozdíl od základních škol, kde se procenta účasti blíží očekávaným 11 %, tato situace u středních škol nenastává a podíly se drží stabilně zhruba v rozmezí 11–13 % po celé sledované období.

Podíl žáků SŠ (denní studium) na lyžařských kurzech v Česku



PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

4) Měly by se podle Vašeho názoru i nadále pořádat školní výcvikové kurzy s cílem, aby se děti/mladí lidé naučili lyžovat/jezdit na snowboardu?



Většina respondentů (94 %) je toho názoru, že by se i nadále měly pořádat školní lyžařské výcvikové kurzy.

Celkový počet odpovědí: 921

PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

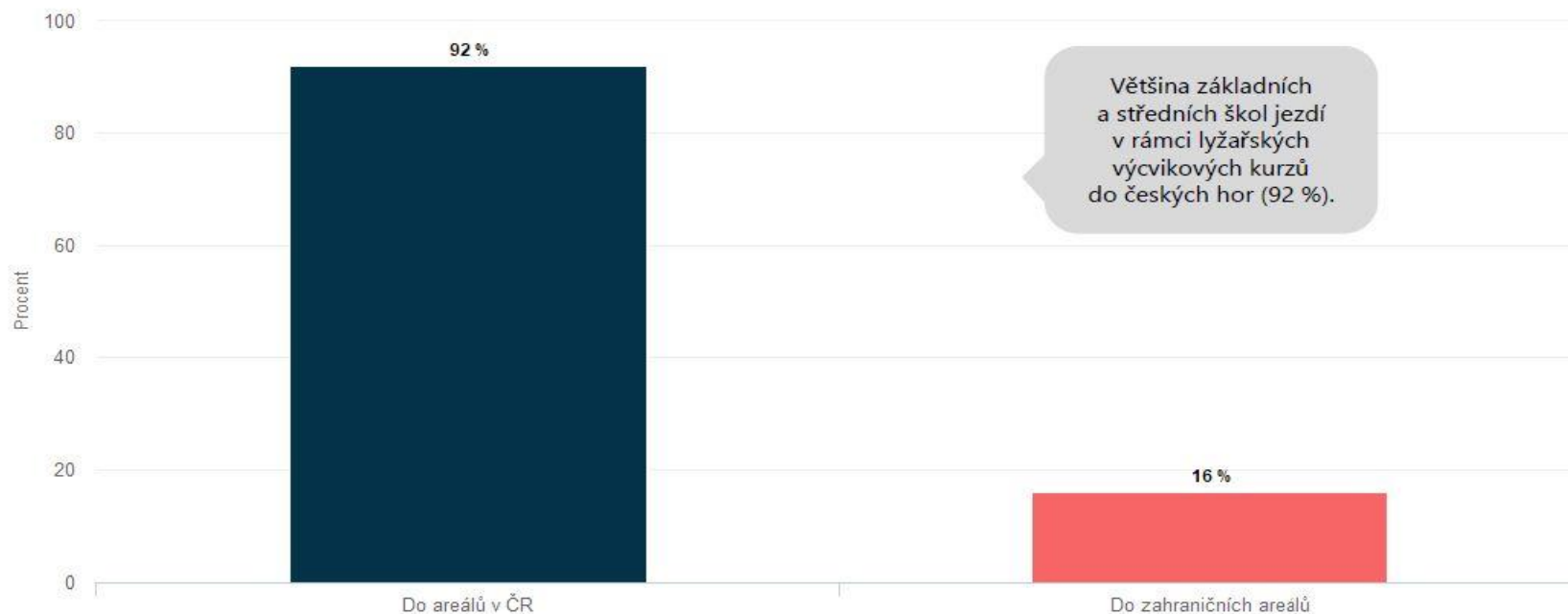
5) Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o školních lyžařských výcvikových kurzech?

	Rozhodně souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím	Počet odpovědí
Lyžování je krásný sport a patří k české tradici.	73 % 673	25 % 231	1 % 9	0 % 2	1 % 5	920
Někteří rodiče nemají čas nebo vztah k lyžování / snowboardingu, takže je dobře, že děti mají příležitost se s lyžováním / snowboardem seznámit i mimo rodinu.	73 % 615	24 % 203	2 % 20	1 % 5	0 % 3	846
Děti mají obecně málo pohybu, nejsou k němu vedeny, takže je dobrá každá příležitost.	74 % 619	24 % 199	2 % 15	0 % 4	0 % 4	841
Podobné školní pobyty zlepšují socializaci dětí v kolektivu a mají výchovný přínos.	83 % 693	15 % 128	1 % 7	0 % 4	0 % 3	835
Lyžování není nezbytná dovednost a školy by se proto neměly starat o jeho výcviky.	4 % 33	10 % 83	39 % 326	45 % 374	3 % 23	839
Některé děti se (z různých důvodů) kursů nemohou zúčastnit a svou neúčastí jsou pak v kolektivu třídy znevýhodněny.	14 % 119	34 % 282	37 % 310	12 % 100	3 % 29	840
Dnes už nemá cenu se učit lyžovat, protože v budoucnu se budou podmínky pro lyžování stále zhoršovat.	2 % 19	6 % 47	29 % 242	55 % 465	8 % 65	838

Většina respondentů považuje školní lyžařské kurzy za přínosné pro děti z hlediska pohybu, socializace i tradice, a nesouhlasí s názorem, že školy by se o ně neměly starat. Naopak, část respondentů vnímá jako problém, že některé děti se kursů nemohou zúčastnit, což může vést k jejich znevýhodnění v kolektivu.

PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

14) Kam jsou tyto "základní" lyžařské výcvikové kurzy Vaší školy v současné době (např. 2023/2024) vypravovány? (můžete vybrat více možností)



Celkový počet odpovědí: 794

PRŮZKUM – ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

Závěr a doporučení pro podporu školních lyžařských výcvikových kurzů

1. Podpora školních lyžařských výcvikových kurzů ze strany státu a zdravotních pojišťoven:

- Zavést cílenou státní podporu školních lyžařských kurzů, například formou voucherů pro děti z nízkopříjmových rodin. Tato opatření mohou pomoci snížit nerovnosti v přístupu ke sportu a zajistit, aby se kurzu mohli účastnit i sociálně znevýhodnění žáci.

2. Podpora školních lyžařských výcvikových kurzů ze strany krajů:

- Z dotazníkového šetření vyplývá, že školy typicky pořádají kurzy v nejbližších horských oblastech – například školy z Královéhradeckého kraje míří do Krkonoš, z Jihočeského kraje na Šumavu. Pro kraje je tedy výhodné lyžařské kurzy finančně podpořit, protože tím nepřímo podporují rozvoj vlastních regionů a lokální ekonomiky.

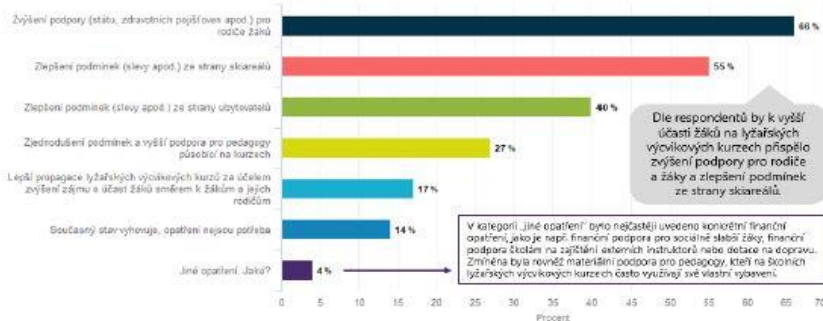
3. Zvýhodněné ceny pro školní skupiny:

- Usilovat o systém cenového zvýhodnění pro školní skupiny, děti a instruktory – například prostřednictvím slev na skipasy, ubytování či dopravu, které by snížily celkové náklady na kurzy.

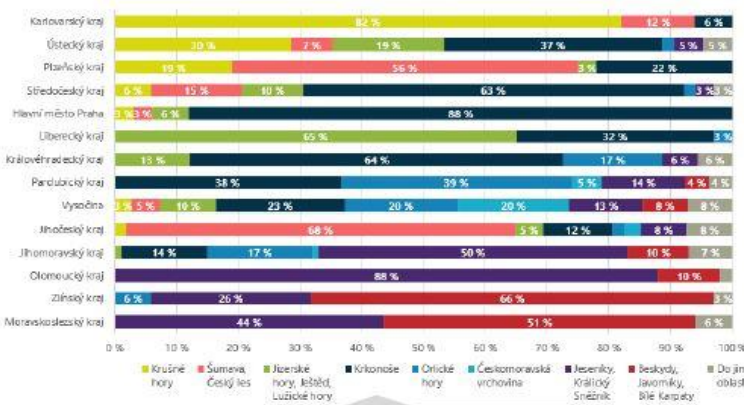
4. Zvýšení informovanosti prostřednictvím marketingových kampaní:

- Zvýšit informovanost o přínosech školních lyžařských kurzů prostřednictvím cílené osvěty či kampaní, které zdůrazní význam pohybu, socializace a zdravého životního stylu v zimním období.

11) Jaká opatření by podle Vašeho názoru mohla přispět k vyšší účasti žáků na těchto "základních" lyžařských výcvikových kurzech Vaší školy? (můžete vybrat více možností)



15) Do jaké oblasti jsou v současné době (např. 2023/2024) nejčastěji vypravovány tyto "základní" lyžařské výcvikové kurzy Vaší školy?



Rozložení školních lyžařských kurzů odpovídá geografické poloze krajů – školy obvykle vybirají nejblíže horské oblasti.



SEDM DŮVODŮ PRO PODPORU FUNGOVÁNÍ HS

1. Podpora zaměstnanosti

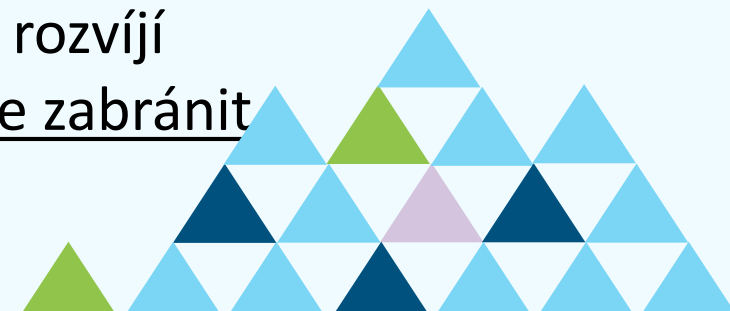
V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až **25 % místních obyvatel**, celkem v ČR až 45 000 osob

2. Motor ekonomiky horských regionů

Na každou **1 Kč utracenou ve skiareálu** případně dalších **7 Kč v navazujících službách** v horském středisku. Horský turismus v ČR do veřejných rozpočtů ročně přispívá **13 miliardami Kč**.

3. Rozvoj horské infrastruktury a udržení kvality života obyvatel

Přítomnost HS zvyšuje návštěvnost regionu, podporuje podnikání a rozvíjí infrastrukturu. To zvyšuje kvalitu života v horských oblastech a může zabránit vylidňování těchto regionů.



4. Sportovní a volnočasové vyžití pro všechny

Střediska umožňují aktivně trávit čas na čerstvém vzduchu, což přispívá k fyzickému i psychickému zdraví. Lyžování je v ČR jedním z pěti nejoblíbenějších sportů - věnuje se mu téměř 2,2 milionu osob

5. Podpora sportu dětí a mládeže

Obečně se míra pohybové aktivity obyvatel ČR se zhoršuje, a to především u dětí a mládeže. Nedostatek pohybu v populaci má negativní ekonomický dopad.



6. Kulturní a komunitní život

Horská střediska a cestovní ruch mohou udržet a rozvíjet kulturní a komunitní život v daném místě. Horská střediska v ČR navštíví ročně cca **11,9 milionu návštěvníků**, z toho asi 4 mil. v zimní sezóně.

7. Udržitelný rozvoj a modernizace

Jen za posledních 10 let horská střediska v ČR investovala do **udržitelnějších technologií cca 1,5 miliardy Kč.**



STÁT BY MĚL CR PODPOROVAT, NE HO KOMPLIKOVAT



- ❖ Povolovací procesy pro stavby infrastruktury, např. liniové stavby, nebo typicky akumulční nádrže
- ❖ Pronájem pozemků s právem hospodaření státu
- ❖ Podmínky k podnikání: konsolidační balíček z roku 2023 zvedl daně i DPH; zkomplikovalo se zaměstnávání
- ❖ Racionální komunikace: nepoužívat zastaralé nebo ideologicky zabarvené argumenty, ale držet se faktů



DĚKUJEME ZA POZORNOST

