

CzechTourism

ČESKÉ HORY
VYHODNOCENÍ ONLINE KAMPAŇ

12.04.2019

Základní informace

- Období: **22.12. 2018 – 31.3.2019**
- **ČR, Slovensko, Polsko, Benelux, Dánsko**
- Cílová skupina: **rodiny s dětmi, aktivní senioři 55+**

- www.ceskojede.cz www.czechtrails.com a další jazykové mutace

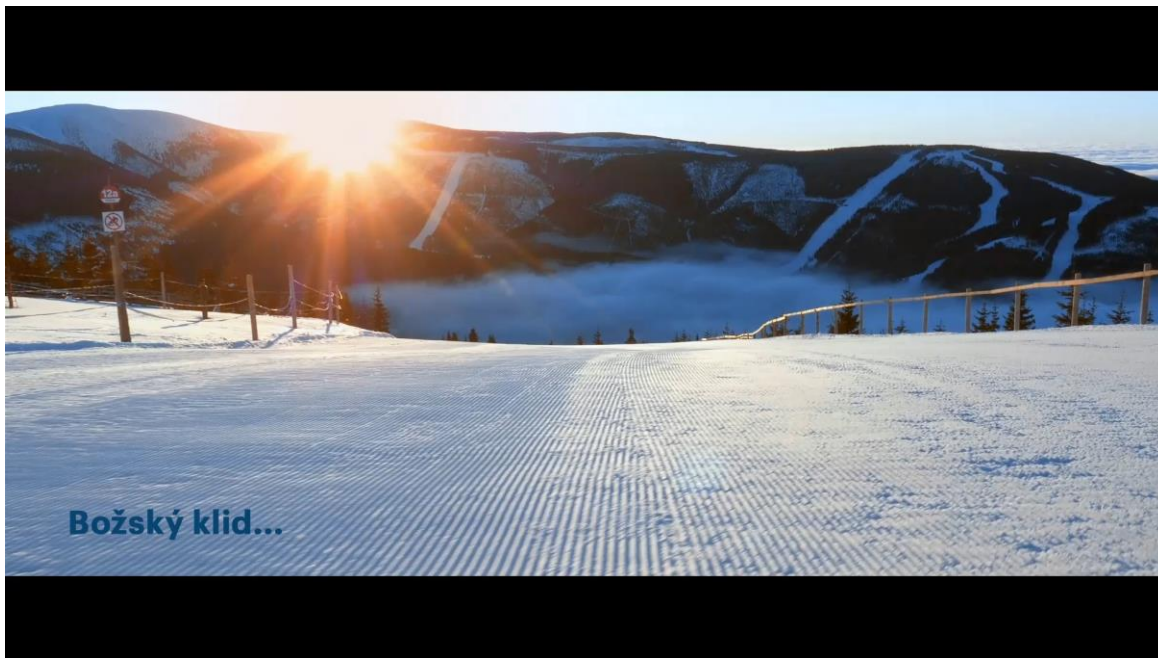
- Media split:
 - YouTube (10s instream videa a 6s bumpery)
 - Facebook bannery s proklikem na web
 - Bannerová reklama Google
 - Textová reklama Google
 - Seznam Nativní reklama na home page
 - Azet klik
- Facebook soutěž

Statistiky

- **481 493** návštěv webových stránek
- KPI v media plánu: PPC systém (CPC, CPV, CPA, CPT)
 - Některá KPI přeplněna až o **600%** - detailní report [zde](#)
 - Největší úspěšnost mají videa, zhlédnutí:
 - **4 814 714** (plánováno 1 500 000) z toho přes 2 000 000 v Polsku, u Polska celkově nejmenší cena za proklik
- Top klíčová slova:
 1. lyžovanie
 2. w góry
 3. narty Czechy
- Kreativy s největší proklikovostí až 5%:



Nasazený spot 10s instream (ČJ a AJ verze)



Soutěž na Facebooku

Dolní Morava

- 14.1. – 20.1.
- Výhra: pro pět výherců: 1x celodenní rodinný skipas pro 2 dospělé a 2 děti do skiareálu Dolní Morava v hodnotě 2 340 Kč.
- 93 347 oslovených.

Lipno

- 22.1. – 27.1.
- Výhra: 5x balíček v hodnotě 3 589 Kč (2x celodenní skipas pro dospělého, 2x celodenní skipas pro dítě, 4x vstup na Stezku korunami stromů).
- 87 674 oslovených.

Ještěd

- 28.1. – 3.2.
- Výhra: pro pět výherců: 2x jednodenní skipas pro dospělého a 2x jednodenní skipas pro dítě (do 12 let) v celkové hodnotě 1 820 Kč.
- 65 228 oslovených.

Špindlerův Mlýn

- 4.2. – 10.2.
- Výhra: 5x dvoudenní skipas v hodnotě 1 980 Kč.
- 71 532 oslovených.



Analýza potenciálu horských středisek

Parametry analýzy

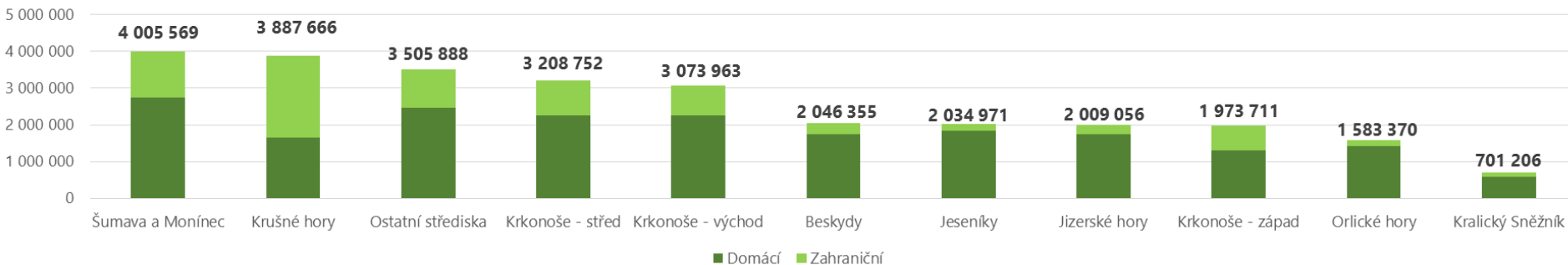
Období: 1. 12. 2017 – 17. 12. 2018

- Geolokační data mobilních operátorů
- 45 měřených horských středisek , 20 měřených bike resortů

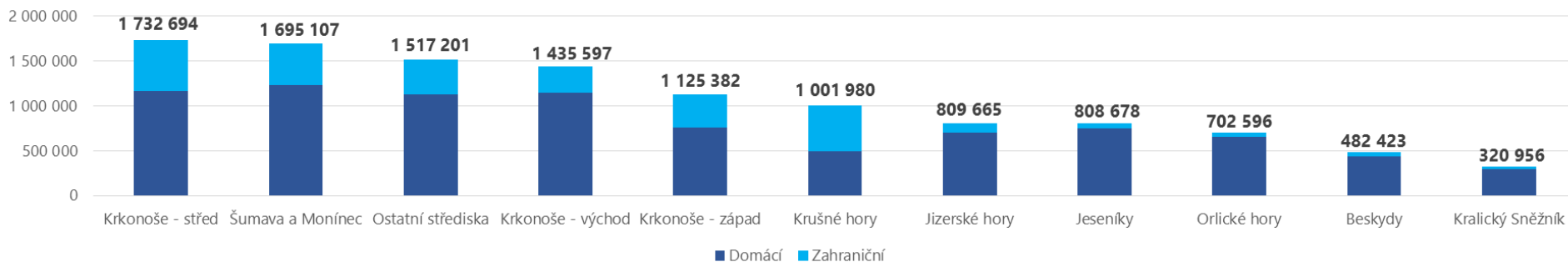
	CELKEM naměřených 45 středisek	CELKEM modelově dopočtených 155 středisek
Turisté	1 770 135	2 775 033
<i>Počet přenocování na turistu</i>	<i>3,10</i>	<i>3,07</i>
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	<i>4,22</i>	<i>4,19</i>
Výletníci	5 078 099	8 469 581
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	<i>1,93</i>	<i>1,94</i>
Návštěvníci	6 848 234	11 244 614

Oblíbenost jednotlivých pohoří

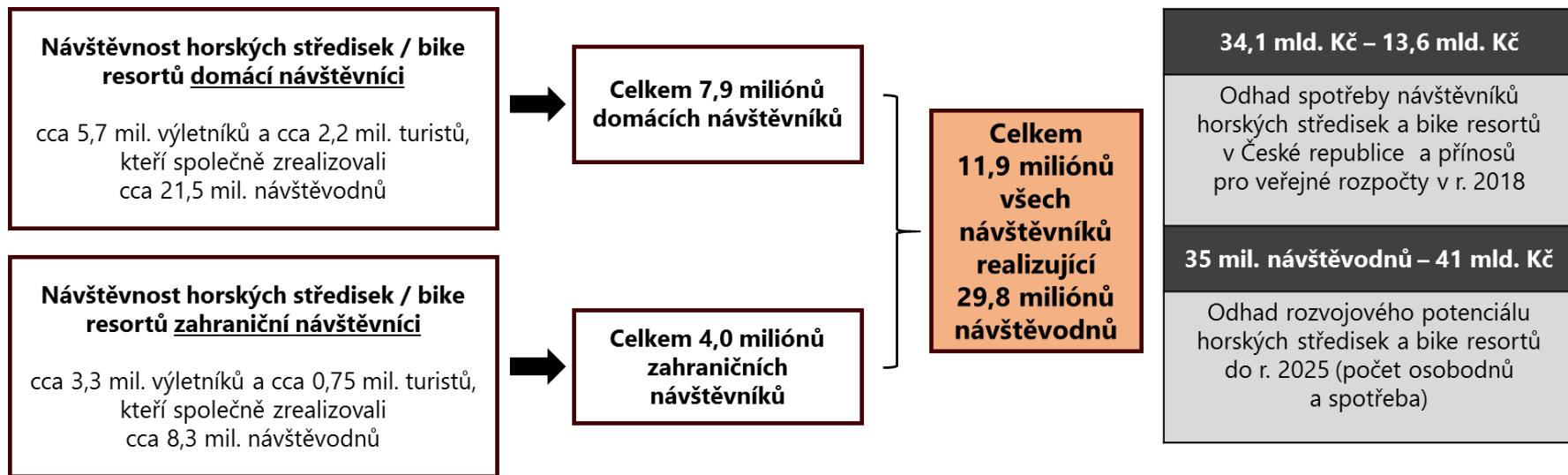
Počet návštěvodníků ve vybraných pohořích (1. 12. 2017 – 17. 12. 2018)



Počet turistodníků ve vybraných pohořích (1. 12. 2017 – 17. 12. 2018)



Hodnocení



Rok 2015 vs. 2018 = + 1,5 mil. návštěvníků ↑
Rok 2015 vs. 2018 = + 10 % zahraničních návštěvníků ↑
(34 % zahraniční vs. 66 % Češi)