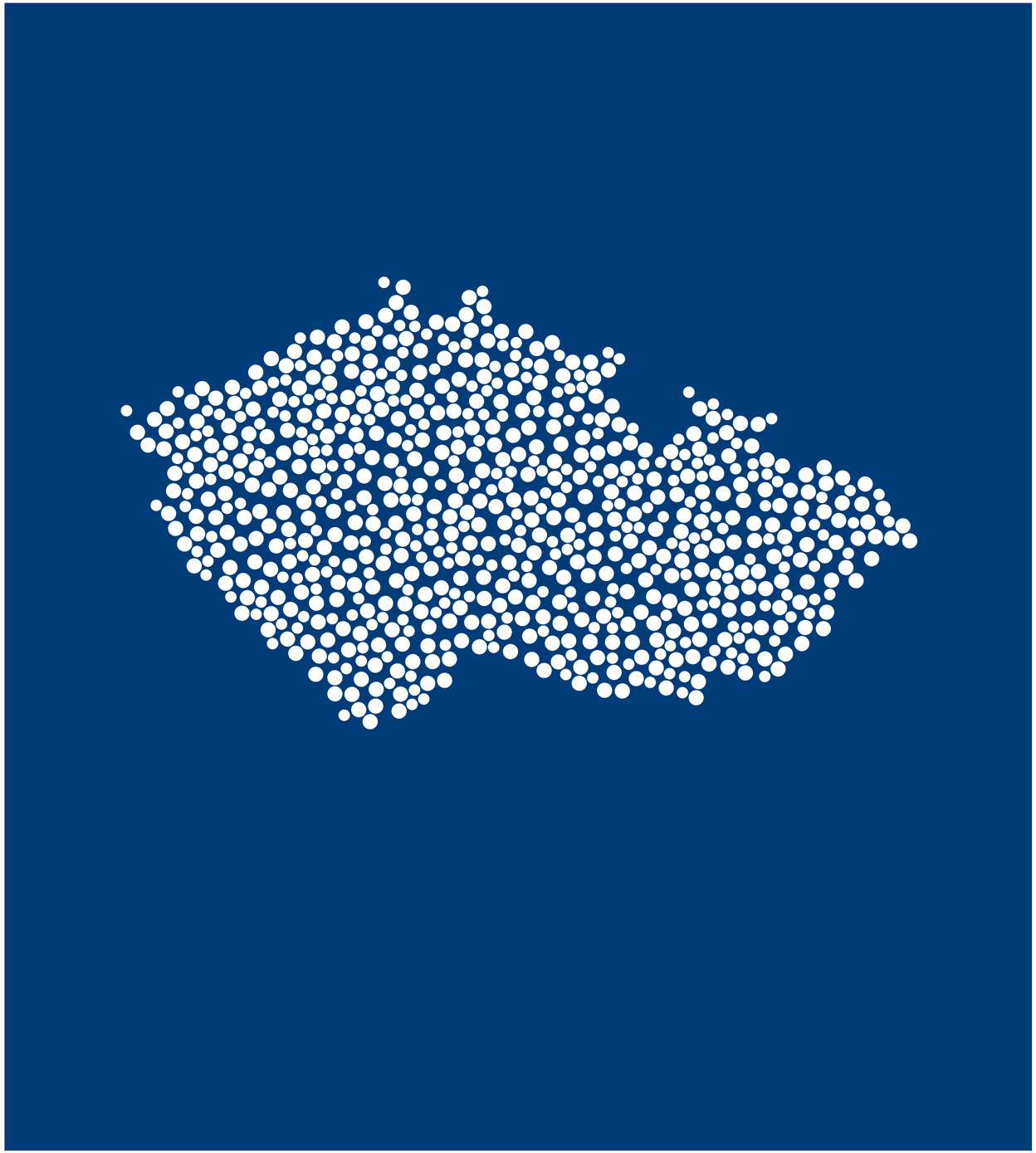
CzechTourism

Tisková konference
Podpora cestovního ruchu
Zimní sezóna 2026

Ředitelka České centrály
cestovního ruchu
– CzechTourism
Tereza Hofmanová

Praha | 5.11.2026



Význam cestovního ruchu pro Česko

Podíl na HDP

Rok 2019: 2,87 %, celkem 167 mld. Kč
Rok 2022: 2,22 %, celkem 151 mld. Kč
Rok 2023: 2,36 %, celkem 180 mld. Kč
Rok 2024: 2,5 %, celkem 202 mld. Kč

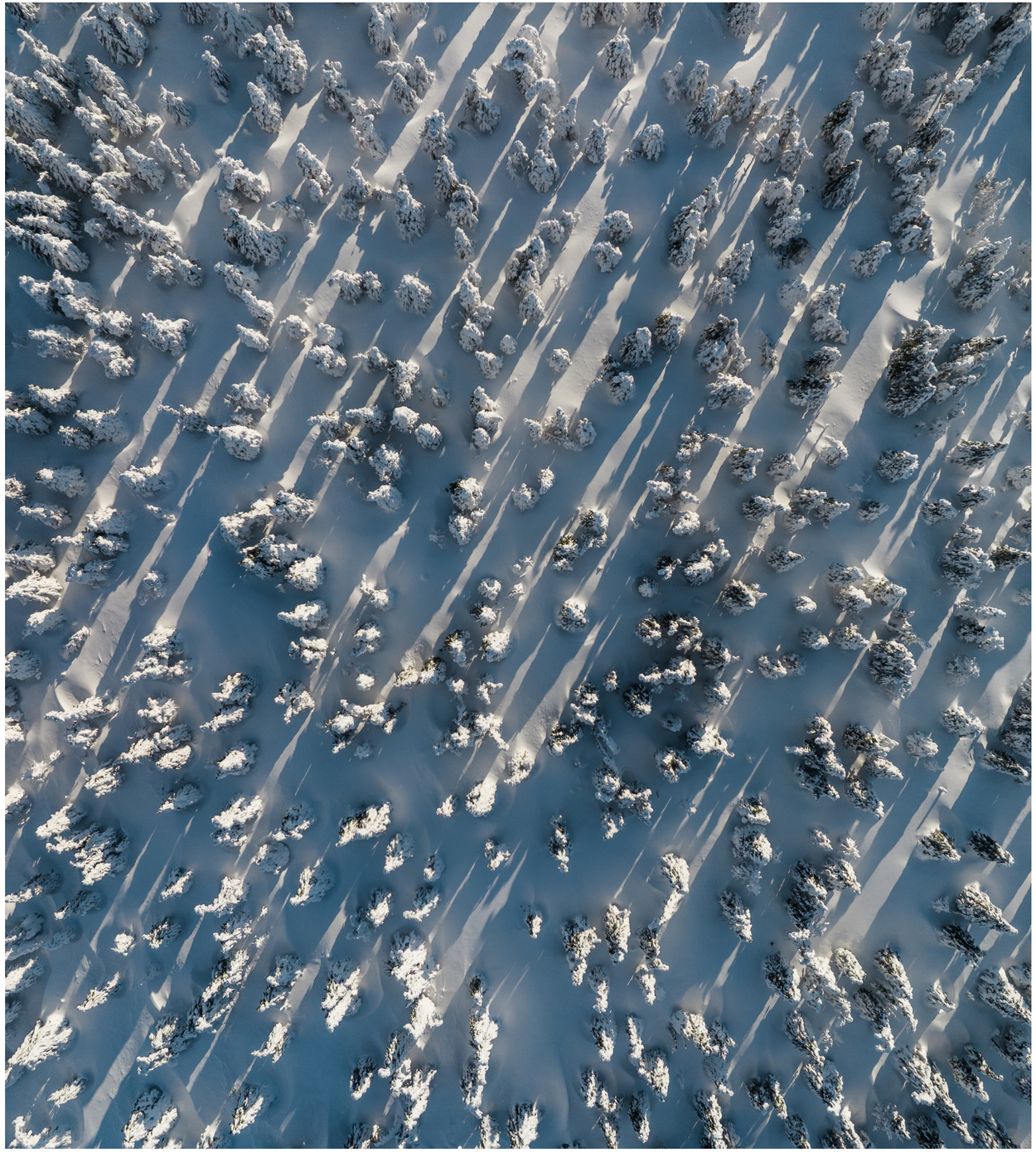
Podíl na zaměstnanosti v roce 2024

- 4,28 % na zaměstnaných osobách; 4,34 % na pracovních místech
- Každý/á 23. Čech/Češka pracuje v cestovním ruchu
- 233 tisíc pracovních míst (FTE)

Regiony, pro které je turismus klíčový

- Karlovarský, Praha, Jihočeský, Liberecký, Královéhradecký a Jihomoravský kraj (podle podílu na HPH)
- Nejvyšší podíl na zaměstnanosti má cestovní ruch v Karlovarském kraji, Praze, Jihomoravském a Jihočeském kraji

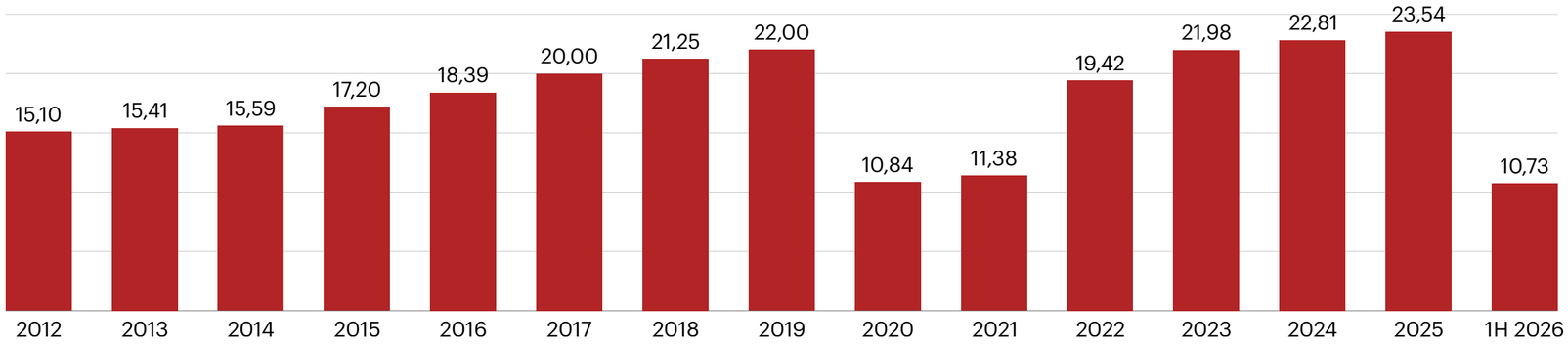
(poslední dostupná data za rok 2024)



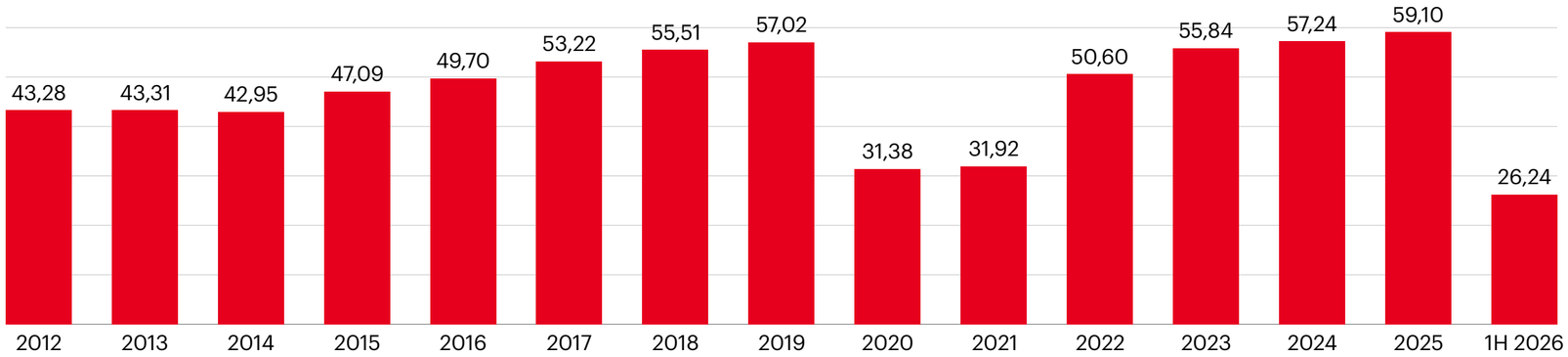
Aktuální situace v cestovním ruchu

Roste počet příjezdů
i přenocování,
délka pobytu zůstává stabilní

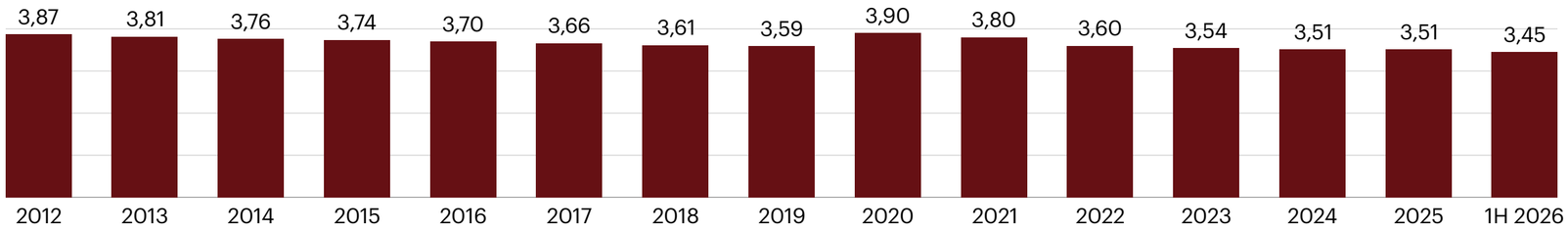
Počet příjezdů v letech 2012– 1. pol. 2026 (v mil.)



Počet přenocování v letech 2012– 1. pol. 2026 (v mil.)

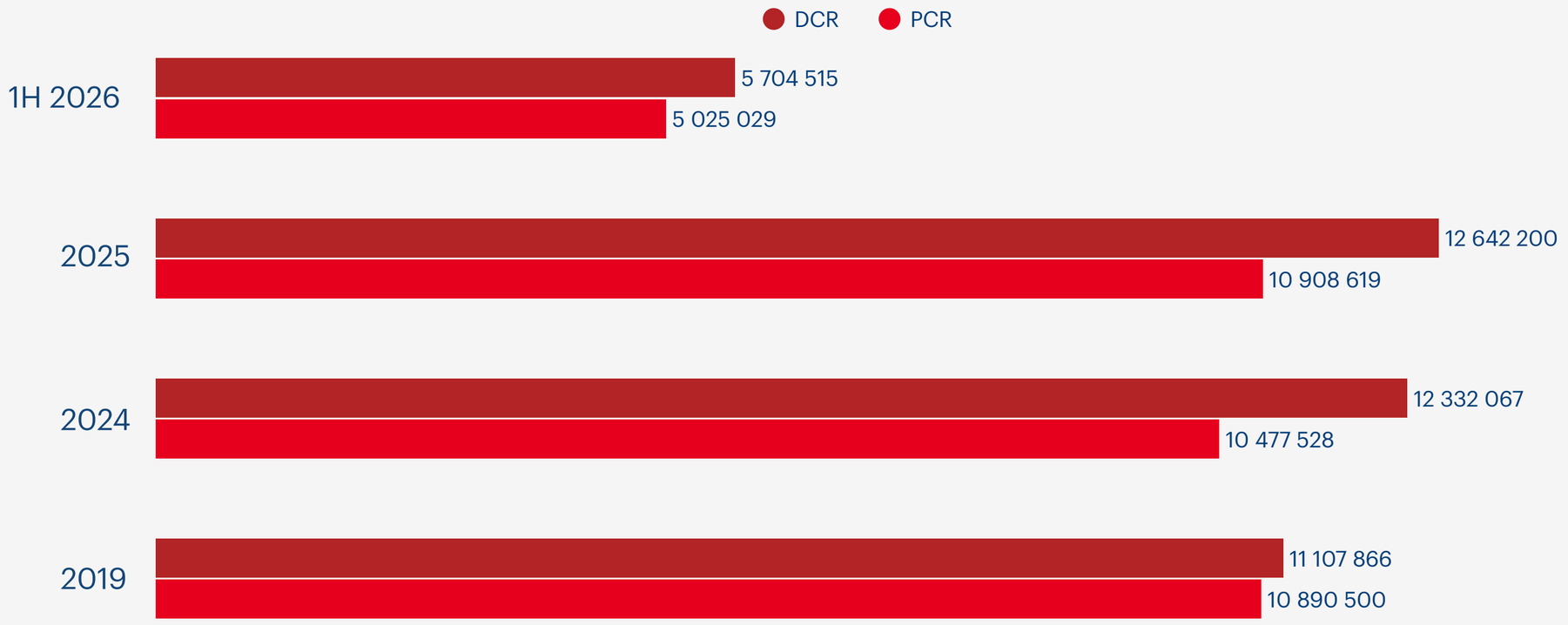


Průměrná doba pobytu v letech 2012– 1. pol. 2026 (ve dnech)



Aktuální situace v cestovním ruchu

Domácí versus zahraniční turisté – srovnání počtu a podílu 2019, 2024, 2025 a 1H 2026



1.
Návštěvnost horských destinací v 1. čtvrtletí 2026 rostla

Počet příjezdů meziročně stoupl
ve všech 11 sledovaných horských destinacích.

Nejvyšší nárůst počtu příjezdů hlásí
Lipensko (+17,2 %),
Králický Sněžník (+14,1 %)
a Jeseníky – východ (+12,4 %).

Nejvyšší celkový počet příjezdů ze sledovaných horských destinací – 368,3 tisíc – zaznamenaly Krkonoše.

2.
Přibylo také přenocování

Nejvyšší meziroční růst zaznamenalo
Lipensko (+23 %),
Králický Sněžník (+14,5 %)
a Šumavsko (+11,5 %).

Krkonoše vedou i v absolutním počtu:
návštěvníci tam strávili přes 1,33 milionu nocí.





3.
Polský trh v tuzemských horských destinacích posiluje

Příjezdy polských turistů nejrychleji rostly v Beskydech (+65,8 %),
na Králickém Sněžníku (+56 %)
a na Šumavsku (+55,9 %).

V přenocování vedly
Beskydy (+63,9 %),
Králický Sněžník (+63,4 %)
a Lipensko (+57,9 %).

Krkonoše přivítaly nejvíce polských hostů:
téměř 50 tisíc příjezdů a 167 tisíc přenocování.

Zdroj: Tourdata, ČSÚ

České hory nejsou jen o lyžování

41 %

dospělých Čechů se v posledních 3 letech věnovalo některé z lyžařských aktivit.

4 701 Kč

je průměrná útrata na osobu a den během vícedenního lyžařského pobytu.

66 %

dospělých Čechů využívá internet jako zdroj informací o lyžařských destinacích.

40 %

dospělých Čechů uvádí wellness a péči jako doprovodnou aktivitu během pobytu na horách.

Analýza zkušeností a potřeb návštěvníků českých hor 2026, výzkum české populace

Sportovní eventy přinášejí do horských destinací miliony korun

Sportovní akce vytvářejí dodatečnou poptávku po službách v horských regionech.
U tří sledovaných akcí dosáhl odhad dodatečných příjmů dohromady 171–185 mil. Kč oproti běžnému období.



48 tis. celkových návštěv

141,6 mil. Kč výdaje návštěvníků

68–74 mil. Kč odhad dodatečných příjmů



25 tis. celkových návštěv

115,6 mil. Kč výdaje návštěvníků

91–97 mil. Kč odhad dodatečných příjmů



4,5 tis. celkových návštěv

18,4 mil. Kč výdaje návštěvníků

12–14 mil. Kč odhad dodatečných příjmů

Analýzy zkušenosti a potřeb návštěvníků českých hor, 2026, výzkum dopadů sportovních eventů na zimních horách

Portál Kudyznudy.cz

Landing page České hory

- přehled středisek, sněhové zpravodajství z více než 100 areálů
- informace o ubytování, tipy na výlety a zimní aktivity
- www.kudyznudy.cz/nahory

Pravidelný informační servis

- aktualizace na denní bázi
- aktuální sněhové zpravodajství, 200 kamer z celého Česka
- pravidla FIS k chování na sjezdových tratích
- přehled termínů jarních prázdnin 2027

Landing page Zažijte zimní kouzlo hor v Česku

- inspirace na romantické pobyty i aktivní dovolenou
- interaktivní mapa



Redakce portálu Kudy z nudy doporučuje

Zimní dovolená na horách neznamená jen lyžování, ale každý má trochu jiné představy: nadšený dobrodruh, pohodář i milovník neobvyklých zážitků.



Novinky českých skiareálů pro zimní sezónu



Víte, jaká "nej" mají naše hory?



Tipy na zimní výlety do přírody



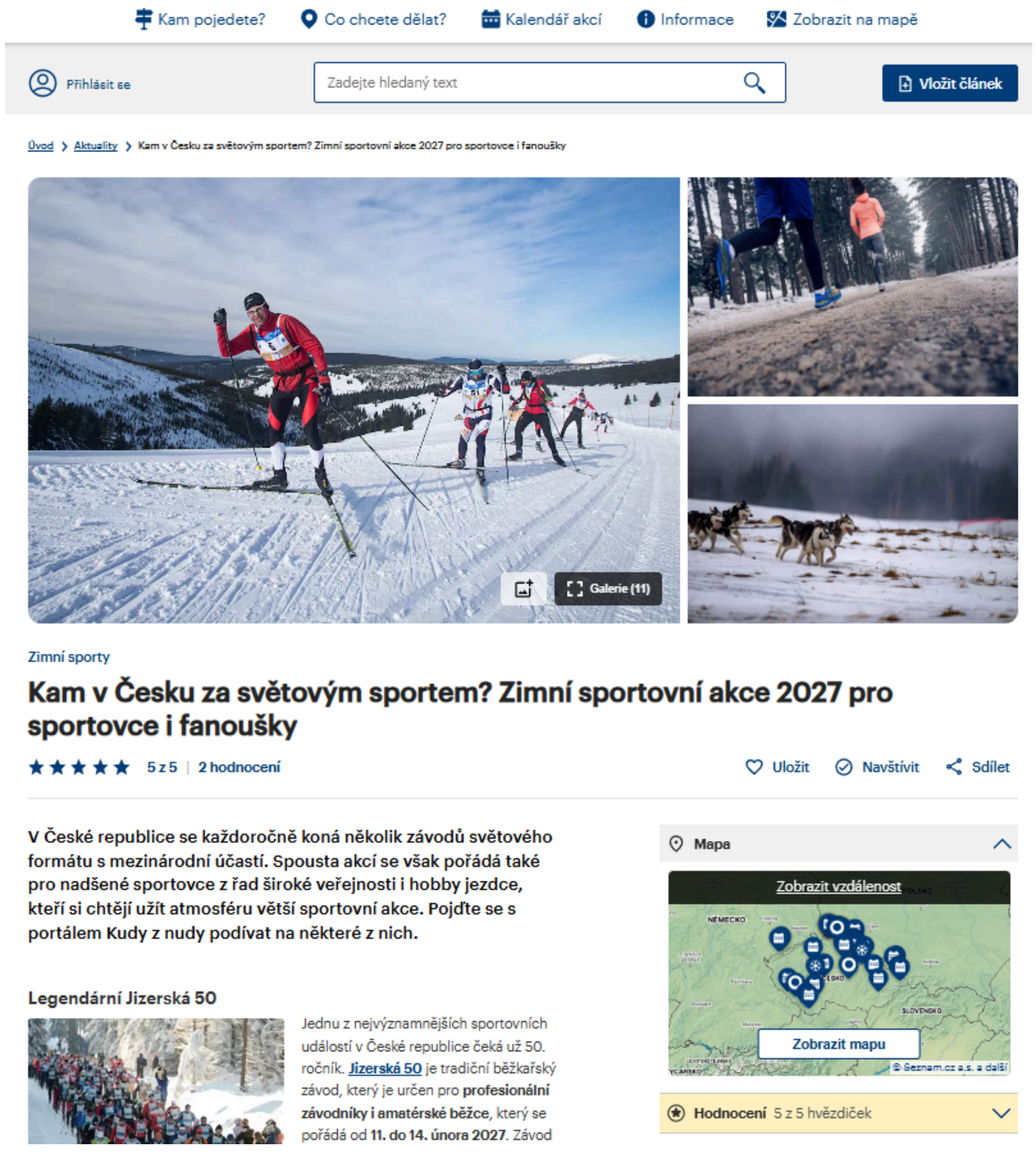
Redakce portálu Kudy z nudy doporučuje

Zimní dovolená na horách neznamená jen lyžování, ale každý má trochu jiné představy: nadšený dobrodruh, pohodář i milovník neobvyklých zážitků.

Portál Kudyznudy.cz

Velký přehled zimních sportovních akcí 2027

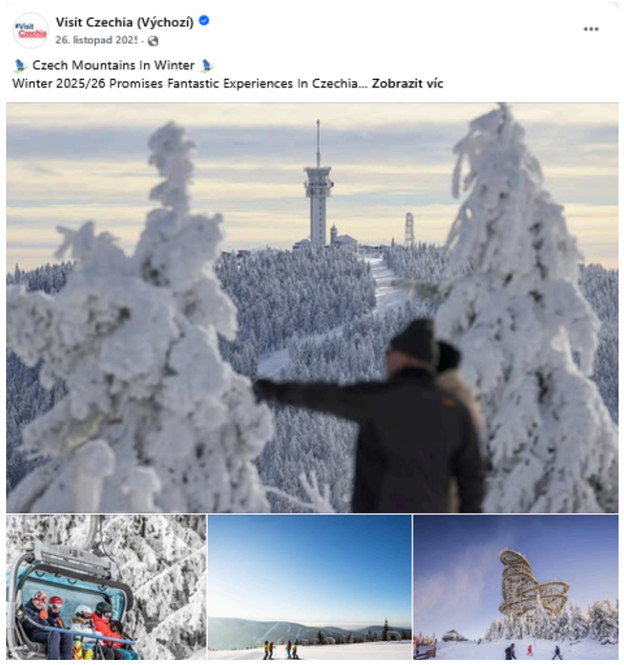
- inspirace, kam za sportovními eventy
- přehledné zobrazení v interaktivní mapě
- kalendář
- https://www.kudyznudy.cz/aktuality/zimni-sportovni-akce-pro-profiky-i-fanousky



Kudy z nudy

Komunikace v rámci Social Media kanálů

- více než půl milionu sledujících na FB (KZN v TOP 10 nejsledovanějších CZ profilů v Česku)
- přes 130 tis. sledujících na IG
- nejlepší posty mají statisíce zobrazení
- budeme pokračovat v osvědčených formátech (např. carousely atd.)













Portál Visitczechia.com

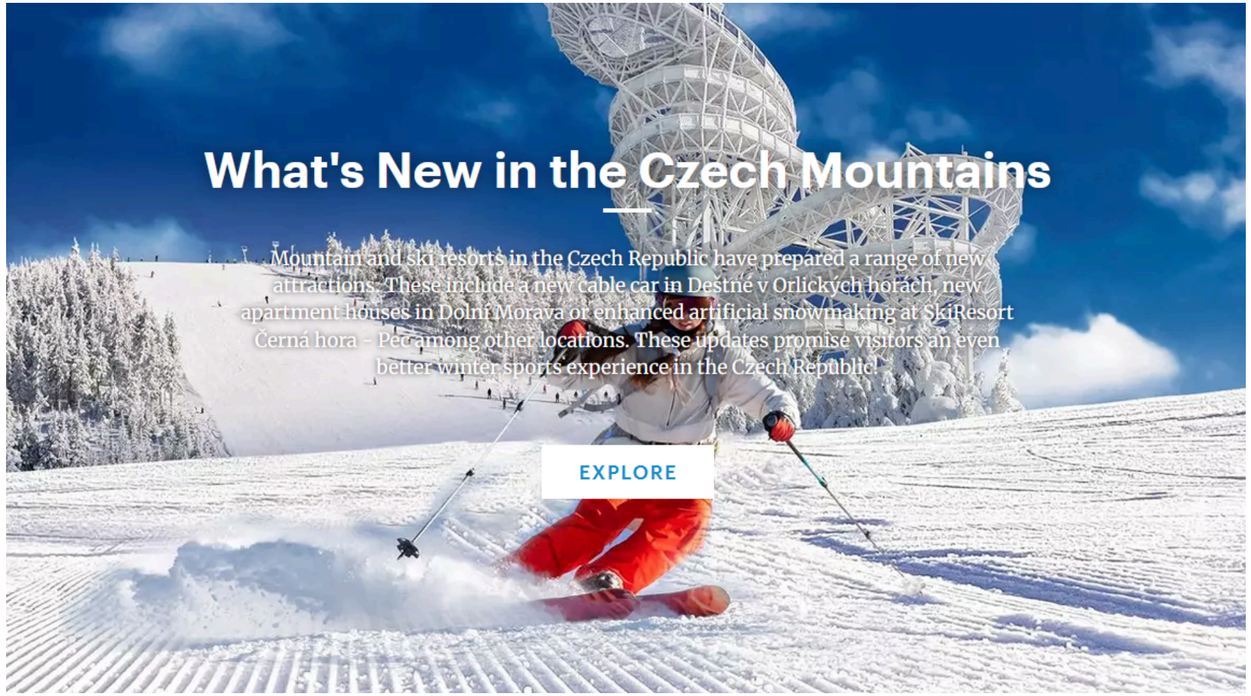
Landing page
Fall in Love with Winter in the Czech Republic!

- přehled středisek, sněhové zpravodajství
- informace o ubytování, tipy na výlety a zimní aktivity
- možnost stažení aktuální brožury Czech Ski Resorts 2026/27
- www.visitczechia.com/en-us/winter-activities

Landing page
What's New in the Czech Mountains

- tipy na zimní aktivity
- kalendář zimních eventů

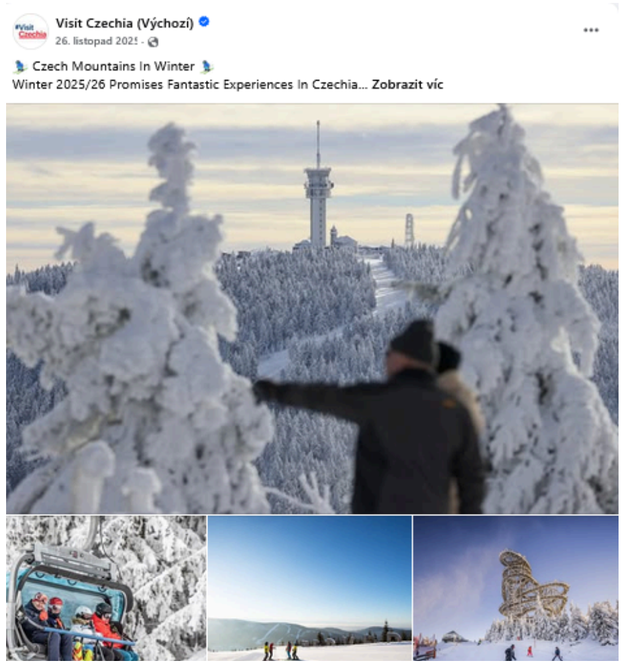




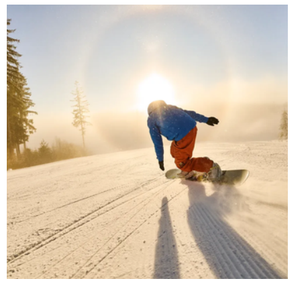
VisitCzechia

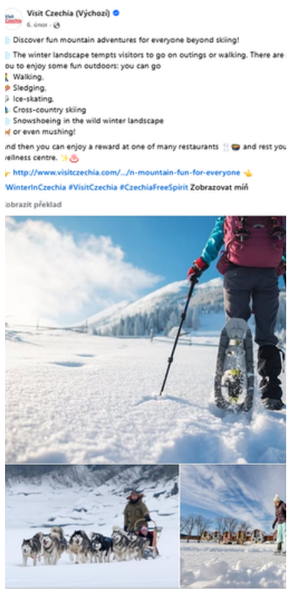
Komunikace v rámci Social Media kanálů

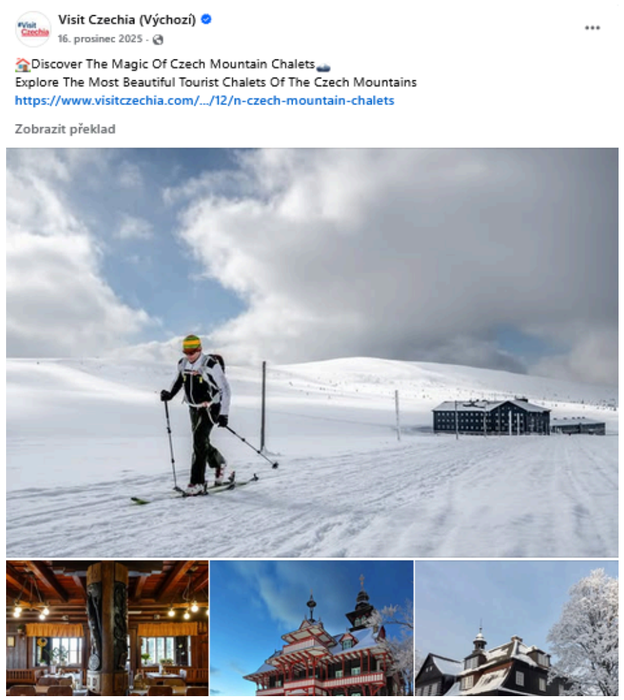
- téměř milion sledujících na FB
- dosahy nejlepších postů v řádech statisíců
- okolo 200 tis. sledujících na IG
- využívání osvědčených formátů

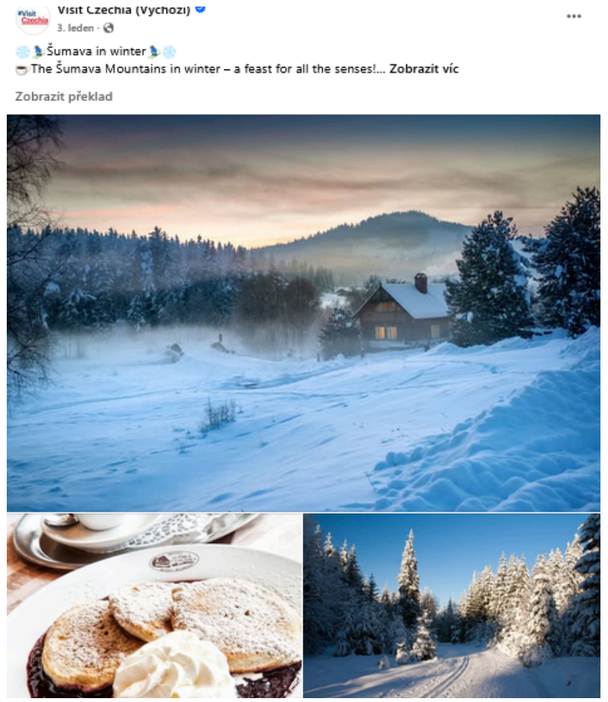












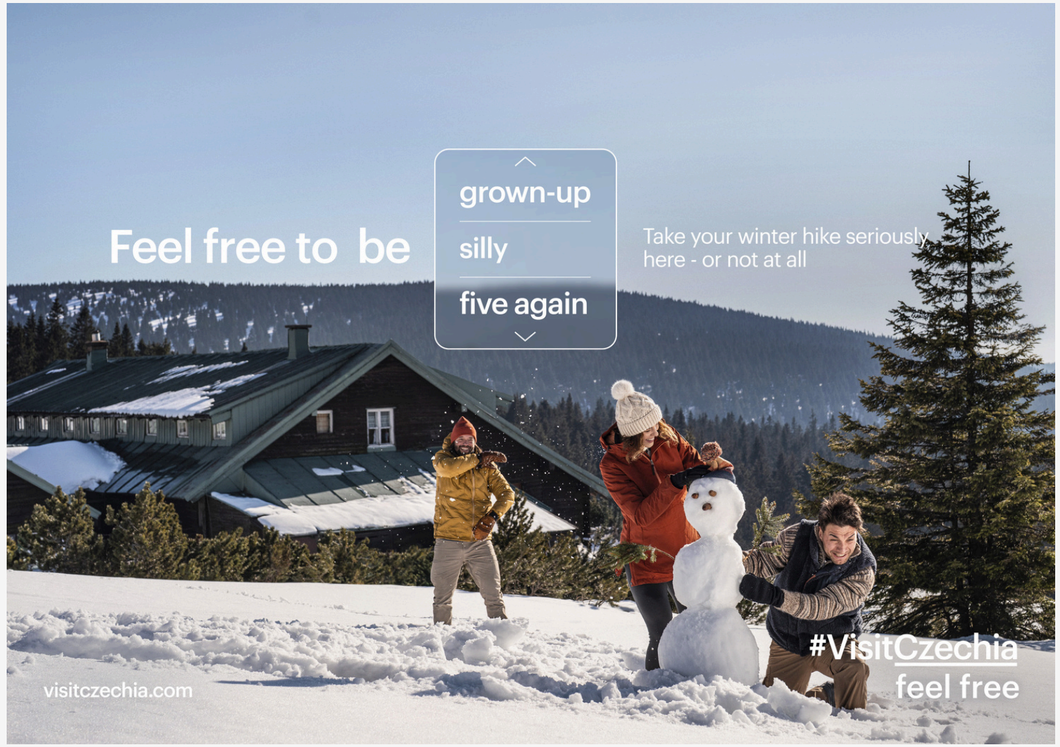
Nový spot 15" a 6" – zima

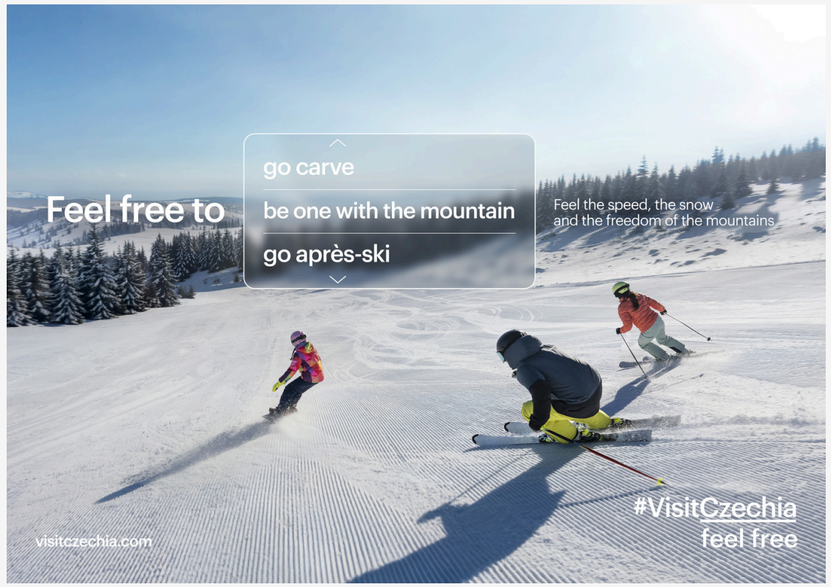
Pro zimní kampaň jsme připravili také nový spot ve stopážích 15" a 6"

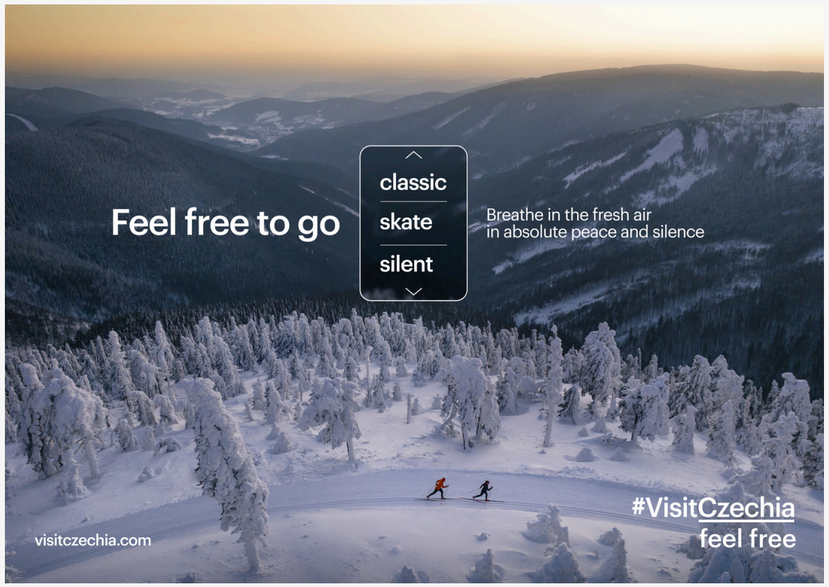


Nové klíčové vizuály – zima

Pro zimní kampaň jsme připravili nové vizuály na téma – běžky, sjezdovky a Snow & Fun







Vyhledávací kampaně 2023–2026

Google PPC konverzní kampaně

Od 2023 realizujeme ve spolupráci s Google celoroční průběžné vyhledávací konverzní kampaně.
Příhraniční země: Německo, Polsko, Slovensko, Rakousko, Maďarsko
Letos také Itálie, Nizozemsko a UK.

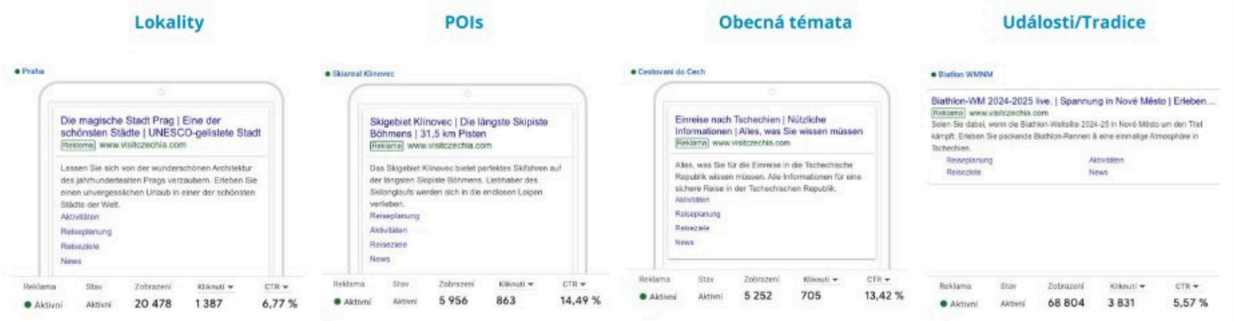
Kampaně realizujeme v parametru získání co nejvyššího možného počtu zájemců o Česko a jejich následné přivedení na visitczechia.com.

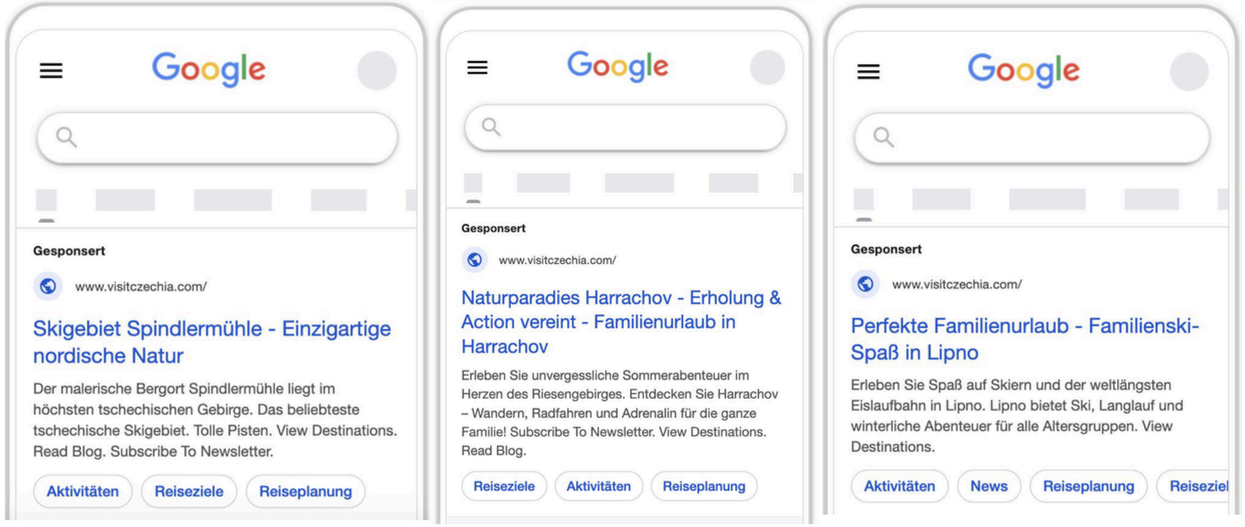
Klíčové komunikační linky jsou všechny produktové řady pro rok 2026: aktivní, kulturní, lázeňství konzistentně s hlavním využitím tématu “feel free”.
Rozdělené do 4 kategorií: POIs (1), lokality(2), události a tradice a jídlo (3), obecné témata a tipy na výlet (4) průběžně podle ročního období.

Obsahem kategorií je i část české hory / letní a zimní sezona s tématem hory, pohoří, horská střediska, ski areály, lyžařské centra, atd.

Za období leden–říjen 2026:
přivedeno téměř 40 000 kliků/návštěv webu,
vytvořeno více jak 50 reklamních sestav,
prezentováno přímo 7 lyžařských středisek.







Rozpočet CzechTourism

Rok	Rozpočet
2027	71 mil. Kč (návrh rozpočtu)
2026	402 mil. Kč
2025	460 mil. Kč (včetně nespotřebovaných výdajů na speciální projekty, přímé lety)
2024	400 mil. Kč
2023	373 mil. Kč
2022	347 mil. Kč
2021	405 mil. Kč
2020	366 mil. Kč

Děkuji za pozornost!