

NOVINKY A VÝZVY ZIMNÍ SEZÓNY 2025/26

Tisková konference 13. 11. 2025



HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA NÁVŠTĚVNÍKY!



Témata:

Ohlédnutí za letní sezónou 2025.

Příprava zimní sezóny 2025/26 v horských střediscích AHS a její novinky.

Agentura CzechTourism – podpora návštěvnosti horských středisek v ČR.

Výsledky průzkumu *Kdo jsou lyžaři v ČR a Jak fungují školní výcvikové kurzy.*

Proč je potřeba, aby fungovala česká horská střediska.



OHLÉDNUTÍ ZA LETNÍ SEZÓNOU 2025

- ❖ **Návštěvnost** letní sezóny 2025 je téměř **stejná**, jako v loňském roce.
- ❖ I přes hodně **deštivý červenec** je celkový počet turistů opět velmi vysoký.
- ❖ Pozitivně se projevují **dlouhodobé investice** do letních atrakcí.
- ❖ Zájem zejména o **velké atrakce** a **cyklotraily / bikeparky**.
- ❖ U horských středisek zaměřených v létě na „kolaře“ se na lanovkách přepravuje **50 - 85 % cyklistů**.



INVESTICE PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2025/26

❖ Letošní investice do rozvoje a zkvalitnění služeb jsou v celkové výši přes 850 mil. Kč

❖ **Nové lanové dráhy:**

- Tanvaldský Špičák v Jizerských horách
- Skiareál Karolinka v Beskydech



DALŠÍ NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2025/26

- ❖ Udržitelné / úsporné technologie a modernizace (zhruba polovina investic):
 - Budování akumulčních nádrží (SkiResort Černá hora-Pec).
 - Modernizace a zefektivnění zasněžovacích systémů (většina středisek).
 - Nové rolby se SnowSAT / LiDAR pro efektivnější údržbu sněhu na sjezdovkách.

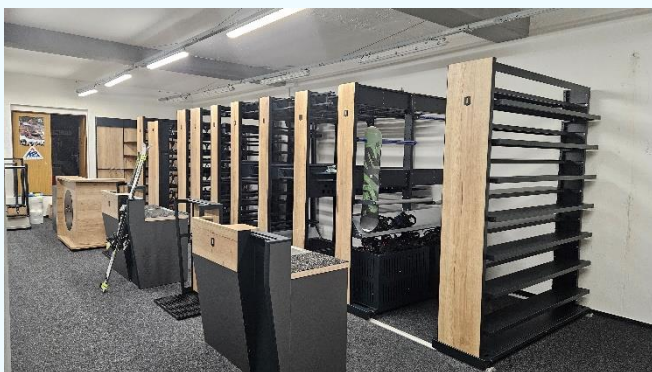


DALŠÍ NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2025/26

- ❖ Sjezdové tratě a jejich úprava
 - Propojení a úpravy sjezdovek (Špindlerův Mlýn, Lipno, Deštné v O. h.).
 - Dětský Panorama park (SkiResort Č. hora-Pec).



- ❖ Skipasy – digitalizace a zážitky :



- **Nákupy skipasů online, odbavovací systémy** (Dol. Morava, Lipno, Ještěd, Plešivec, Rokytnice n. J., Pustevny, Ml. Buky).



DALŠÍ NOVINKY PRO LETOŠNÍ SEZÓNU 2025/26

❖ Zázemí a doprovodné služby:

- Gastroprovozy (Tanvaldský Špičák, Špindlerův Mlýn, Ještěd).
- Nové provozní budovy, služby, parkoviště (Rokytnice n. Jizerou).
- Provozovny lyžařské školy, dětská hřiště, pohyblivé pásy a půjčovny



- ❖ Ceny skipasů zůstávají v ČR velmi podobné loňským nebo se zvyšují jen nepatrně.
- ❖ Jedna třetina skiareálů ponechala stejné ceny; ostatní zapojená do šetření mírně zdražila (o cca 3 - 4 %), celkově v rámci ČR odhadujeme navýšení o cca 2 – 3 %.
- ❖ Pokračuje trend přesunu k “plovoucím” cenám podle času čerpání nebo způsobu pořízení, průměrný rozdíl min/max je 15 – 20 %, v akcích až 30 %.
- ❖ Skiareály tak lépe rozloží zátěž střediska v různých časových obdobích, současně příležitost pro návštěvníky významně ušetřit.
- ❖ V Alpách pozorujeme zdražení o cca 4 %, což je méně, než v minulých letech.

HORY JSOU PŘIPRAVENY A TĚŠÍ SE NA NÁVŠTĚVNÍKY!



- ❖ **Výkyvy počasí** v průběhu zim je třeba vnímat, ale střediska investovala vysoké částky do přípravy sjezdových tratí a zkvalitnění svých služeb.
- ❖ **Jsou tedy plně připravena** přivítat milovníky zimních sportů.
- ❖ Jak ukazuje průběh posledních zim, **čeští lyžaři a snowboardisté zachovávají horám přízeň.**
- ❖ **České hory mají vysokou návštěvnost** - ČR je v některých ukazatelích na předních místech na světě, např. ročně cca 7 mil. lyžařodnů.
- ❖ **Informace pro návštěvníky** – stránky středisek, www.holidayinfo.cz, kudyznudy.cz

DĚKUJEME ZA POZORNOST

