



České hory se chystají na zimu

Provozovatelé horských středisek se shodují, že i přes nepříliš příznivé letní počasí byla návštěvnost českých hor srovnatelná s předešlými rekordními sezónami. Teď už horská střediska finišují s přípravami na zimu. Znovu investovala do svého rozvoje a zkvalitnění služeb částky v řádech stovek miliónů korun.

Letní sezóna 2017 opět úspěšná

Z pohledu května a června bylo počasí ideální, prázdniny a zejména září ale přinesly o poznání více deštivých dnů než loňské léto. Přesto většina středisek zaznamenala setrvalý stav nebo i nárůst počtu klientů – v průměru o zhruba 5 %. „Je dobře, že zájem o návštěvu českých hor stále stoupá,“ zhodnotil léto ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Jedním z podstatných důvodů je zejména neutuchající vylepšování podmínek pro trávení volného času. Ať už jde o unikátní projekty, jako například Království lesa na Lipně nebo Stezku korunami stromů v Janských Lázních. Kromě toho se stále rozvíjí a přibývají nové tratě pro kola, terénní koloběžky a tříkolky a zvyšuje se nabídka půjčoven kol včetně těch elektrických.

Investice před zimou mířily hlavně do nových lanovek a zkvalitnění sjezdových tratí

Celkové investice budou o něco vyšší, než v minulém roce a vyšplhají se přes 700 mil. Kč. Také v letošní sezóně opět přibudou nové lanovky a vleky – celkem se jedná o 7 projektů, které spolu s rozšířením a dobudováním sjezdových tratí zvýší komfort návštěvníků českých lyžařských středisek. Mezi nejvýznamnější projekty tohoto druhu patří nové lanovky ve Špindlerově Mlýně, ve SkiResortu Černá hora-Pec, v Deštném či v Jeseníkách.

Mnoho areálů opět hlásí modernizaci svých zasněžovacích systémů. „Možnost uměle zasněžovat, ale i schopnost zasněžovat intenzivně a v krátké době vyrobít dostatek sněhu, je základním předpokladem úspěchu,“ vysvětluje Knot. K úpravě sjezdovek patří i moderní rolby, do kterých letos česká střediska také výrazně investovala.

Pokračuje také modernizace související infrastruktury – zejména budování a rozšiřování parkovišť, zvyšování bezpečnosti na sjezdovkách nebo i vylepšení v provozu skibusové dopravy. Ta výrazně urychluje přesun mezi areály - v některých případech až o třetinu.

Horská střediska nabídnou také lepší gastronomické služby. Renovují restaurace a rozšiřují stávající nabídku, například na Monínci nebo v Bublavě. Navíc si lyžaři mohou užít i občerstvení na sjezdovkách díky rostoucímu počtu Aprés ski barů. Na nové se mohou těšit například ve Špindlerově Mlýně.

Značný pokrok se odehrál v oblasti dětských lyžařských škol, kde se stále častěji objevují moderní pojízdné pásy. A značná část investic zaměřila také do snowparků. Lyžaři si tak mohou novinky, jako freestyleová výuka nebo Funline ve snowparku, užít například na Lipně, Špičáku i Dolní Moravě.



Ceny skipasů zůstávají téměř beze změny

Provozovatelé českých horských středisek se i přes další velké investice do svých areálů snaží udržet ceny skipasů srovnatelné s předchozími roky. V porovnání 25 největších lyžařských středisek v ČR, tvořících většinu trhu, je průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezóně 580 Kč pro dospělého a 410 Kč pro dítě. V porovnání s minulým rokem jde o zanedbatelné navýšení o zhruba 10 Kč, tedy o necelá 2 %, to odpovídá současným míře inflace. Zákazník pořízením skipasu navíc dostane množství doplňkových služeb se slevou, nebo dokonce zdarma – ať už jde o parkování nebo třeba vstup na dětská hřiště. Zároveň se horská střediska čím dál více soustředí na prodej vybraných skipasů přes internet a mnohdy nabízí i slevy při online nákupu.

O Czech Skipass je stále větší zájem

Také letos pokračuje úspěšný projekt Czech Skipass – lyžařská celosezónní permanentka, která umožňuje návštěvníkům užít si 190 km sjezdových tratí ve 23 předních českých skiareálech. S Czech Skipasem lze využít 34 lanovek a 141 vleků bez nutnosti navštívit pokladny v jednotlivých areálech. Cena navíc zůstává i nadále stejná jako minulý rok. „I díky vydařené ložské sezóně rostly počty prodejů podobně jako v minulých letech. Povědomí o tomto produktu se stále více zvyšuje a tak i nadále předpokládáme značný zájem lyžařů,“ řekl Libor Knot, ředitel AHS ČR. Více informací na www.czechskipass.cz

Kampaň na podporu návštěvnosti českých horských středisek

Již čtvrtý rok v řadě se podařilo ve spolupráci s agenturou CzechTourism připravit kampaň na podporu návštěvnosti našich hor. AHS ČR se na projektu podílí nejen po odborné stránce, ale také financovala grafickou přípravu kampaně. Mimo jiné vzniklo i nové logo „České hory“, které bude možno využívat u dalších projektů. Agentura CzechTourism zajistila nákup mediálního prostoru – kampaň bude spuštěna v průběhu listopadu a poběží do konce roku 2017. Propagace bude rovnoměrně rozdělena na tuzemský trh, Německo, Polsko a země Beneluxu.

Další informace:

Libor Knot, ředitel AHS
libor.knot@ahscr.cz
Tel.: 603157817

Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) vznikla v říjnu 2013. Zaměřuje se hlavně na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských středisek a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských středisek a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. Pořádá také odborné semináře a konference. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale i dodavatele horských technologií a zařízení, další organizace působící na horách a také zástupce horských měst a obcí.

AHS ČR sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Formou přidruženého členství dále spolupracuje s téměř 20 nejvýznamnějšími horskými obcemi.

Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.



Investice v jednotlivých členských skiareálech AHS ČR

Skiareál Špindlerův Mlýn

Nová čtyřsedačková lanovka v úseku Horní Mísečky – Medvědin • Prodloužená a rozšířená sjezdová trať na Horních Mísečkách • Přestavba a modernizace restaurace ve Svatém Petru, rozšíření a rekonstrukce panoramatické restaurace Na Pláni • Nové infocentrum u pokladen na Medvědině • Lékařská služba Medical Point přímo ve středisku Svatý Petr • Úpravy a rozšíření gastro provozů • Investice v rozsahu 130 mil. Kč.

Více informací na www.skiareal.cz

SkiResort Černá hora - Pec

Nově lyžování na 43 km sjezdovek na 1 skipas • V areálu v Černém Dole došlo k výměně třísedačkové lanovky za delší a moderní odpojitelnou čtyřsedačku. Prodloužení se dočkaly i přilehlé sjezdovky • V Peci pod Sněžkou bude nová sjezdovka do Javořího Dolu v délce 600 m • Nový pojízdný koberec v dětské lokalitě Formánky • V Černém Dole nový provazový vlek • Rozšíření nabídky SkiResort LIVE - lyžařské školy, půjčovny a lyžařského servisu • Novinka skibus SkiTour Express, který navazuje na propojení areálů pomocí roleb SkiTour • Online prodej vybraných skipasů se slevou 10 % s využitím SkiResort Card • Investice v rozsahu 100 mil. Kč.

Více informací na www.skiresort.cz

Skiareál Lipno

Nový Fun park a Snowpark • Rozšíření skicrossu, měřená slalomová trať • Zvýšení bezpečnosti na sjezdovkách • Posílení zasněžování a nové strojní vybavení • Investice v rozsahu 45 mil. Kč.

Více informací na www.lipno.info

Skicentrum Deštné v Orlických horách

Nová odpojitelná 4 sedačková lanovka v areálu Marta II. s rychlostí jízdy až 5 m/sec. • Nový dětský park v areálu Marta I. • Investice cca 30 mil. Kč. Více informací na www.skicentrumdestne.cz

Skiareál Klínovec

Intenzivní příprava projektových prací na propojení Skiareálu Klínovec s areálem Neklid, ke kterému dojde v sezóně 2018/19 • Posílení zasněžovací systém – čerpací stanice, automatizace systému • 15 nových sněhových děl • Nový stroj na úpravu sjezdových tratí nejvyšší třídy • Investice bude mít hodnotu přibližně 22 mil. Kč.

Více informací na www.klinovec.cz

Dolní Morava relax & sport resort

Nové parkovací plochy pro 300 aut sto metrů od nástupní stanice lanovky • Nákup stroje na úpravu sjezdových tratí • Rozšíření dětského lyžařského parku včetně nové zóny pro nejmladší 3 - 5 let • FunLine a crossová trať pro veřejnost se snowparkem • Vylepšení bezpečnostních prvků • Investice v rozsahu 20 mil. Kč.

Více informací na www.dolnimorava.cz



Skiareál Železná Ruda

Zázemí sportovních sjezdovek včetně té nejprudší v ČR – Šance, v kombinaci s tratěmi pro rodiny s dětmi či začátečníky • K Snowparku přibude i FunLine na rodinné Spodní Šanci • Pořízení nové rolby s navijákem, modernizace flotily technického zasněžování • Plánovaná výstavba nové restaurace alpského stylu • Investice kolem 10 mil. Kč.

Více informací na www.spicak.cz

Skiareál Kouty

Nový skibus • Nový dopravní pás pro komfortnější přepravu lyžařů • Modernizace zasněžovacího systému • Úprava nástupní a výstupní stanice lanovky • Úprava zásobovací cesty • Investice kolem 10 mil. Kč.

Více informací na www.kouty.cz

Skiareál Herlíkovice - Bubákov

Obměna a doplnění technologie pro zasněžování • Nový lanový vlek • Online prodej skipasů, nový web • Příprava zásadních investic na realizaci projektů v roce 2020 • Investice dosáhly výše 4,5 mil. Kč.

Více informací na www.snowhill.cz

Skiaréna Jizerky

Tanvaldský Špičák

Úpravy a modernizace systému zasněžování • Příprava k modernizaci a rozšíření areálu Tanvaldský Špičák na zimní sezónu 2018/19 • Investice v hodnotě cca 4 mil. Kč.

Více informací na www.skijizerky.cz

Skiareál Nad nádražím Železná Ruda

Nová odstavná plocha pro zaparkování 80 automobilů • Dokončení zasněžování, nyní 100 % areálu • Investice v hodnotě cca 4 mil. Kč.

Více informací na www.skinadrazi.cz

Ski Centrum Bublava - Stříbrná

Investice do posílení gastronomie – nový Aprés Ski bar „Igló“ • Nové sociální zařízení v areálu • Investice cca 3,5 mil. Kč.

Více informací na www.bublava.cz

Skiareál Aldrov - Vítkovice

Rozšíření a posílení technologií zasněžování • Investice cca 3,5 mil. Kč.

Více informací na www.skialdrov.cz

Skiareál Bílá v Beskydech

Posílení systému zasněžování, nové dělo • Úpravy některých sjezdových tratí • Investice v rozsahu 3,5 mil. Kč.

Více informací na www.skibila.cz

SKIMU Malá Úpa

Posílení zasněžovacího systému v celém areálu • Pivovar Trautenberk, restaurace a ubytovací kapacita • Týdenní program „SKiMU bav se celou ZiMU“ doplněný o koncerty populárních skupin

• Investice kolem 3 mil. Kč. Více informací na www.skimu.cz



SKIPARK Buková Hora

Posílení zasněžovacího systému v celém areálu • Investice kolem 3 mil. Kč.

Více informací na www.skibukovka.cz

Skiareál Zadov

Investice do Lanového parku Zadov • Modernizace zimního vybavení • Investice cca 2 mil. Kč.

Více informací na www.lazadov.cz

Skiareál Monínec

Rekonstrukce vybraných prostor budovy dolní stanice lanovky • Unikátní zasněžovací systém do plusových teplot Snowfactory - v loňské sezóně zvýšil počet lyžařských dnů ze 74 na 131 • Zdokonalení bezpečnostního systému kontroly provozu lanovky • V budoucnu vybudování nového parkoviště a posílení gastroprovozu • Investice v rozsahu 2 mil. Kč.

Více informací na www.moninec.cz

Mariánské Lázně

Online prodej skipasů • Rozšíření zařízení pro zasněžování • Investice cca 1,5 mil. Kč.

Více informací na www.snowhill.cz/marianky

Skiareál Olešnice

Rozšíření zařízení pro zasněžování • Investice cca 0,6 mil. Kč.

Více informací na www.ski-areal.cz

Skiareál Šachty Vysoké nad Jizerou

Online prodej skipasů • Nové webové stránky • Příprava zásadních investic na realizace projektů v roce 2020 • Investice cca 0,4 mil. Kč.

Více informací na www.snowhill.cz/sachty/

Skiareál Kamenec Jablonec nad Jizerou

Online prodej skipasů • Nové webové stránky • Investice cca 0,4 mil. Kč.

Více informací na www.snowhill.cz/kamenec/

Skiareál Přemyslov

Nová akumulční nádrž o obsahu 3800 m³ • Příkladová garáž, ubytovacích prostor a rozšíření restaurace • Nové turnikety • Investice cca 14 mil. Kč.

Více informací na www.desna-as.cz

Skiareál Kunčice

Úprava restaurace a zázemí personálu • Budova čerpací stanice • Investice cca 5 mil. Kč.

Více informací na www.skikuncice.cz