Horská střediska po úspěšném létě vstupují do zimy s investicemi převyšujícími miliardu. Klíčovým tématem je voda

Praha, 5. listopadu 2026 – Podle dat Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) letní sezóna 2026 opět potvrdila vysoký zájem o české hory, zejména mezi rodinami s dětmi. Nyní se česká horská střediska už chystají na nadcházející zimní sezónu 2026/27, do jejíž přípravy investovala více než miliardu korun, což je na úrovni rekordních sezón. Zásadní investicí je propojení lyžařských areálů v rámci Špindlerova Mlýna. Významná část financí míří také do systémů technického zasněžování a hospodaření s vodou: střediska plánují téměř zdvojnásobit kapacitu akumulačních nádrží, které jim pomohou lépe čelit výkyvům počasí a jsou i šetrné k přírodě. Řada středisek plánuje zahájit sezónu již v nadcházejících týdnech.

Letní sezóna potvrdila zájem o české hory

Letní sezóna 2026 na našich horách dopadla úspěšně. Meziroční nárůst návštěvnosti vykázala většina středisek (přes 85 % z nich), přičemž oproti loňskému létu došlo ke zlepšení o 5–10 %. Největší nárůst až o desítky procent zaznamenala střediska, která investovala do rozšíření nabídky letních služeb, například Rokytnice nad Jizerou, Benecko nebo Ještěd. Hlavním tahounem byli pěší turisté a rodiny s dětmi hledající pestré zážitkové programy a vícedenní pobyty. U cyklisticky zaměřených areálů (bikeparků a trailparků) tvořili cyklisté 50–90 % návštěvnosti, nejvíce na Tanvaldském Špičáku, kde nová lanovka a skákací trail přinesly okamžitý růst zájmu, zejména mezi fanoušky cyklistiky. *„Uplynulá letní sezóna potvrdila trend, kdy se preference návštěvníků posouvají od jednodenních výletů k vícedenním dovoleným. Je vidět, že s tím, jak se zlepšuje nabídka letních služeb, roste i chuť turistů trávit letní chvíle volna na našich horách,“* říká Kateřina Neumannová, prezidentka AHS ČR.

České hory nabízejí možnosti pro aktivní odpočinek po celý rok. Pěší turistika a pobyt v přírodě patří podle průzkumů agentury CzechTourismu k oblíbeným volnočasovým aktivitám Čechů, což vytváří potenciál i pro zimní návštěvy hor. Praktické informace o sněhových podmínkách, provozu středisek a tipech na výlety nabízí portál Kudy z nudy. Zahraniční návštěvníci najdou inspiraci na VisitCzechia.com.

„České hory jsou skvělou volbou pro zimní rodinnou dovolenou. Nabízejí moderní zázemí, kvalitní sjezdovky i jedinečnou atmosféru, kterou si užijí děti, rodiče i náročnější návštěvníci. Zima na horách přitom není jen o lyžování. Můžete vyrazit na běžky nebo pěší výlet, odpočinout

si ve wellness, ochutnat místní speciality nebo si užít společný čas v horských obcích. Každé středisko má svůj charakter a vedle sportovních zážitků nabízí také klid, čerstvý vzduch a možnost zpomalit. Chceme i nadále návštěvníky inspirovat, aby na tuzemských horách zůstávali déle a poznávali i jejich okolí. Jejich pobyt pak přináší ekonomický přínos nejen samotným střediskům, ale také hotelům, restauracím a dalším místním podnikatelům," zdůrazňuje ředitelka České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Tereza Hofmanová.

Miliardové horské investice táhne propojování v rámci Špindlerova Mlýna

Podle údajů AHS ČR dosahuje celkový objem avizovaných investic napříč sledovanými areály zhruba 1,01 miliardy Kč. Největší jednotlivou investicí sezóny je pokračování projektu propojení areálů Svatý Petr a Medvědín ve Špindlerově Mlýně, do kterého letos směřuje 595 milionů Kč. Již v prosinci bude uvedena do provozu nová 6místná sedačková lanovka na Hromovku a současně budou dokončeny sjezdovky na Svatý Petr i Medvědín. Sjezdovky budou propojeny mosty přes řeku a silnici, což umožní jednosměrné lyžařské spojení obou areálů. Kompletní obousměrné spojení je plánováno již na příští rok. Dalších 50 milionů Kč pak míří na modernizaci zasněžování ve Svatém Petru.

Výrazné investice hlásí i další areály napříč republikou, a to zejména do nabídky aktivit pro rodiny s dětmi, modernizace technologií a ubytování. Významnou proměnou prochází například středočeský Monínec, který investoval 90 milionů Kč do rozšíření a zkvalitnění ubytovacích kapacit. SkiResort ČERNÁ HORA – PEC posílil strojní techniku pro provoz a údržbu areálu, tedy rolby, sněžná děla a skútry. Zároveň dále rozvíjí zázemí pro rodiny s dětmi, například o krytý Panorama park. Na nový dětský pás se mohou malí lyžaři těšit v Deštném v Orlických horách.

Zásadní část investovaných prostředků míří do rozvoje systému zasněžování, včetně jeho efektivity. Příkladem technologického posunu je Nahoru Resort Rokytnice, který si pořídil technologii SnowFactory pro výrobu sněhu i v teplotách nad bodem mrazu. Do efektivnějších systémů zasněžování a vyššího komfortu návštěvníků investovaly miliony až desítky milionů korun i další areály jako Klínovec, Dolní Morava, Malá Úpa či Zadov. I na Lipně došlo k modernizaci systému zasněžování, ale také ke stavbě parkoviště pro karavany a vylepšení e-shopu.

Střediska jsou na start sezóny dobře připravena

Některá střediska jako Monínec nebo Kvilda chtějí být připravena na start už v polovině listopadu, většina lyžařských areálů míří k brzkému zahájení provozu na začátku prosince. Předvánoční SkiOpening na 12. 12. plánuje například Dolní Morava, Ještěd a Špindlerův Mlýn. Obecnou prioritou všech provozovatelů je rychlé zasněžení základních sjezdovek a včasné zahájení provozu, které umožní i ostatním poskytovatelům služeb v horských střediscích nabídnout návštěvníkům své služby. To je klíčové pro ekonomiku nejen dané obce, ale i pro celý region.

Ceny skipasů v Česku zhruba kopírují inflaci

Zatímco v Alpách skipasy letos zdražují o cca 3–5 %, v Česku ceny rostou významně pomaleji. Zhruba čtvrtina středisek u nás ceny neměnila vůbec, ostatní je zvýšila v průměru o cca 2–3 %, což odpovídá úrovni inflace. Některé areály dokonce vybrané ceny snížily o 1–2 %. Jednodenní skipas pro dospělého se u zhruba 30 největších českých středisek pohybuje v rozmezí 800–1 100 Kč. Při nákupu online a s předstihem lze navíc ušetřit dalších 20–30 % z ceny skipasu.

Voda jako téma číslo jedna

Hospodaření s vodou je jedním z klíčových témat pro cestovní ruch v českých horských střediscích. *„V rámci letošních investic míří 360 milionů Kč do moderních technologií, jejichž cílem je zvýšení efektivity a úsporu vody a energie. Má to svůj dobrý důvod: pro čtyři z pěti středisek je dnes největší starostí počasí, resp. dostatek vody. Proto se coby sektor aktuálně soustředíme zejména na investice do efektivnějších způsobů zasněžování a stavbu akumulačních nádrží,“* říká Libor Knot, ředitel AHS ČR.

Za zmínku stojí, že navzdory sušším létům v posledních letech zpravidla během podzimu dochází na horních tocích k vyrovnání vodní bilance. Během zimy je tedy vody na horách většinou dostatek. Nicméně i tak je třeba k vodním zdrojům přistupovat uvážlivě, s respektem a provozovatelé horských středisek jsou si toho dobře vědomi. Řešením, které je šetrné k přírodě a zároveň pomáhá horským střediskům zvyšovat odolnost vůči výkyvům počasí, je výstavba a rozšiřování akumulačních nádrží. Tyto nádrže zachycují vodu v době jejího nadbytku ze srážek, tání a oblev. Akumulační nádrže pak pomáhají vodu efektivně využít v době vhodných podmínek pro zasněžování a současně omezovat odběry z menších vodních toků. Nádrže navíc pomáhají zadržovat vodu v krajině a mohou sloužit i jako zdroj vody při hašení požárů.

Na přínosech nádrží se shodnou provozovatelé skiareálů i vodohospodáři. K současným zhruba 40 nádržím plánují střediska vybudovat dalších 20. Objem zadržené vody by se tak mohl oproti dnešním kapacitám téměř zdvojnásobit. Zatímco v Rakousku nebo Jižním Tyrolsku kryjí nádrže 70–90 % sjezdovek, v Česku je to zatím necelá třetina. Vzhledem k tomu, že technický sníh vzniká výhradně z čisté vody a vzduchu bez jakékoliv chemie, voda z krajiny nemizí, ale při jarním tání se do místního povodí vrací, jde o řešení citlivé vůči přírodě. Obavy z nadměrného vyčerpávání přírodních zdrojů navíc vyvracejí i celková čísla. *„Samotné zasněžování v ČR představuje pouhá 0,2 % celkového odběru povrchových vod – všechna tuzemská střediska tak dohromady spotřebují řádově méně vody než jeden velký průmyslový provoz,“* dodává Libor Knot.

Podle průzkumu[1], který si AHS ČR v říjnu letošního roku nechala zpracovat, považují technické zasněžování za nezbytné pro zajištění možnosti lyžování během sezóny více než tři čtvrtiny respondentů (76 %). Oproti letům 2022 a 2023, kdy podpora dosahovala 59,9 %, respektive 68,2 %, jde o další nárůst.

Podle téhož průzkumu se 91 % respondentů staví pozitivně k myšlence, že nedostatek vody je třeba řešit zejména lepším zadržováním vody v krajině. Naopak pouze 13 % odpovídajících nesouhlasí s tím, že akumulační nádrže přispívají k zadržování vody v krajině. Je tedy zjevné, že ekologický rozměr akumulačních nádrží si uvědomuje velká část veřejnosti.

Z druhé strany však průzkum ukázal, že téměř polovina respondentů (46 %) se mylně domnívá, že voda použitá na zasněžování následně v krajině chybí, a dokonce 58 % lidí o akumulačních nádržích nikdy neslyšelo. Podobně málo známá jsou i fakta o spotřebě energie, kde platí, že areály spotřebují na zasněžování pouhou osminu energie ve srovnání se zimními stadiony.

Neznalost těchto skutečností se netýká jen laické veřejnosti, ale mnohdy i odpovědných úředníků a politiků. AHS ČR se dlouhodobě snaží přinášet objektivní data a odborné studie, které pomáhají vysvětlovat realitu: technický sníh přírodě neškodí a budování akumulačních nádrží nepomáhá jen lyžařům, ale představuje jednoznačný celoroční přínos pro zadržování vody v celé horské krajině. AHS ČR dlouhodobě tvrdí, že racionálnější přístup k posuzování a povolování investičních projektů a staveb, mimo jiné právě akumulačních nádrží, je to, čím by stát horským střediskům pomohl nejvíce.

Oficiální informace o českých horských střediscích

Systém holidayinfo.cz letos představí novou mobilní verzi informačního portálu, která návštěvníkům nabídne přehledný přístup k aktuálním informacím z českých horských středisek. Součástí modernizace je také instalace nových panoramatických kamer v resortech a další rozvoj technologií umožňujících návštěvníkům získávat přesnější a rychlejší informace o aktuálních podmínkách.

Další informace:

Libor Knot, ředitel AHS ČR

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) vznikla v roce 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce 20 horských měst a obcí, dodavatele horských

[1] Sběr dat byl realizován na vzorku 1 000 respondentů ve věku 18–65 let prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos v říjnu 2026.

technologií a zařízení a další organizace působící na horách. Svou činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitňování výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. AHS ČR sdružuje horská střediska, jejichž tržby představují více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

Seznam členů Asociace horských středisek ČR, z. s. je k dispozici zde.